

Memoria

2022

Estado de información no financiera



MOORE

**INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE
INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE
ARANIA COROPORACIÓN INDUSTRIAL, S.A.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES CORRESPONDIENTE
AL EJERCICIO 2022**

**INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE
INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE
ARANIA CORPORACIÓN INDUSTRIAL, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2022**

A los accionistas de ARANIA CORPORACIÓN INDUSTRIAL, S.A.,

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante, EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022, de ARANIA CORPORACIÓN INDUSTRIAL, S.A. y Sociedades Dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión consolidado del Grupo.

Responsabilidad del Administrador Único

La formulación del EINF consolidado que forma parte del Informe de Gestión consolidado de ARANIA CORPORACIÓN INDUSTRIAL, S.A. y Sociedades Dependientes, así como el contenido del mismo, es responsabilidad del administrador único del Grupo. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative* (estándares GRI) según la opción Esencial, descritos de acuerdo a lo indicado en la tabla incluida en el apartado "Anexo II: Índice de contenidos GRI".

Esta responsabilidad incluye, asimismo, el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

El Administrador único del Grupo es también responsable de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para profesionales de la Contabilidad (IESBA por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Normativa Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente al ejercicio 2022. Los datos correspondientes a ejercicios anteriores no estaban sujetos a la verificación prevista en la normativa mercantil vigente. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información no Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a los diversos departamentos de la organización que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con personal del Grupo, para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicado, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo, considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación con los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones del administrador único y la Dirección del grupo.



MOORE

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto adicional alguno que nos haga creer que el EINF de ARANIA CORPORACIÓN INDUSTRIAL, S.A. y Sociedades Dependientes, correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI, según la opción Esencial descritos de acuerdo a lo indicado en el Anexo II "Índice de contenidos GRI", del citado EINF.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Bilbao, 31 de mayo de 2023

MOORE AMS AUDITORES, S.L.

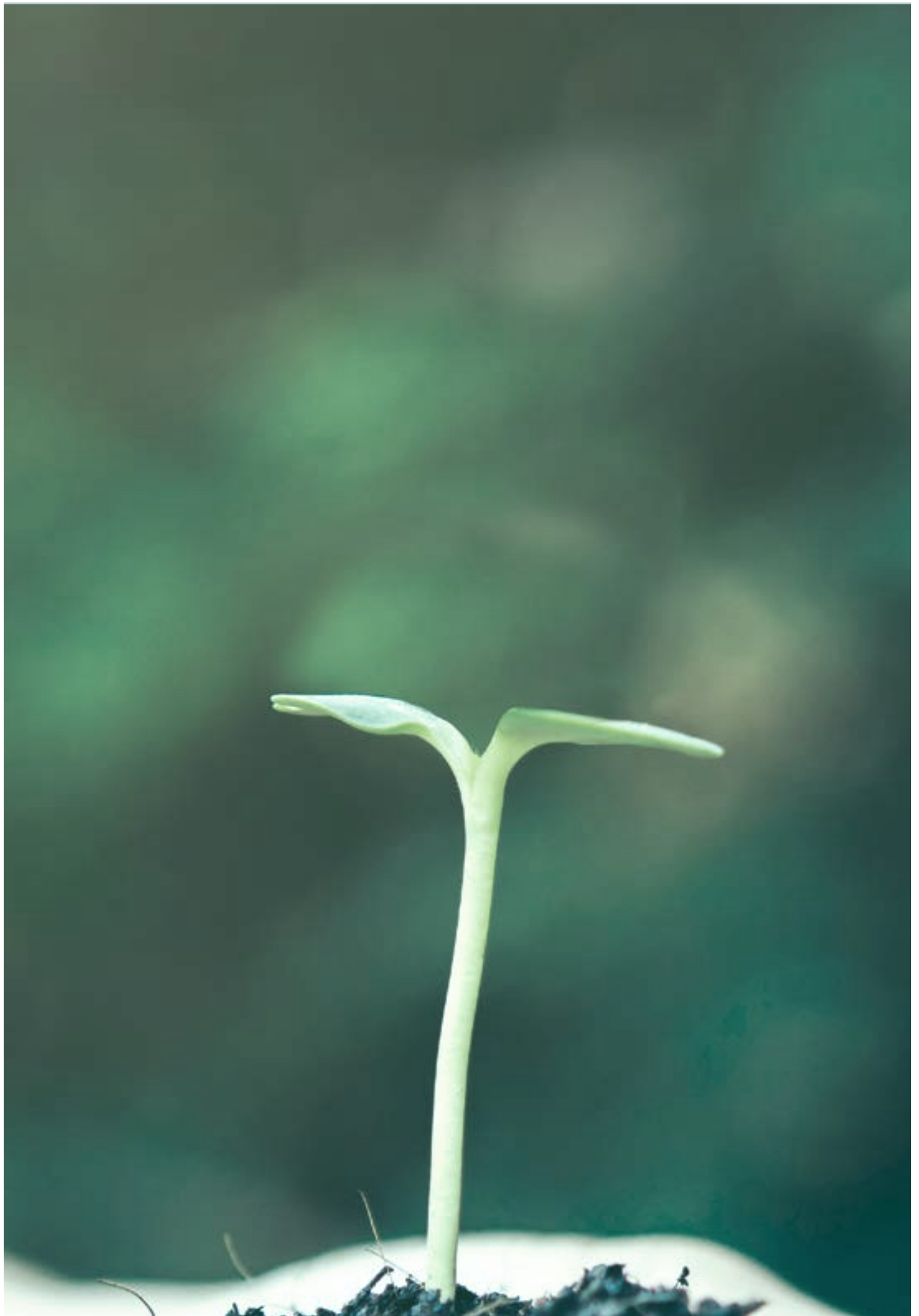
Fdo.: Daniel Gago Peromingo
(Socio)

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

MOORE AMS AUDITORES,
S.L.

2023 Núm. 03/2302566

Sello distintivo de otras actuaciones



ÍNDICE

- 03 Presentación
- 04 Carta del Presidente

07 ORGANIZACIÓN Y MODELO DE NEGOCIO

- 22 Identidad Corporativa
- 26 Innovación
- 28 Estrategia de Sostenibilidad
- 30 Compromisos con los Grupos de Interés
- 34 Análisis de materialidad

43 GOBERNANZA

- 44 Propiedad y forma jurídica
- 46 Estructura societaria y de gobierno
- 48 Código de Conducta y Gestión de Riesgos
- 52 Diligencia Debida y esquema general de riesgos
- 58 Información sobre el respeto a los Derechos Humanos
- 60 Información sobre la lucha contra la corrupción y el soborno

63 COMPROMISO CON NUESTRAS PERSONAS

- 66 Empleo
- 74 Formación
- 76 Salud y Seguridad
- 82 Igualdad y accesibilidad

87 COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

- 90 Economía circular y gestión de residuos
- 94 Cambio climático, huella de carbono y descarbonización
- 96 Protección de la biodiversidad

99 INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

- 100 Compromisos de Grupo Arania con el desarrollo sostenible
- 104 Proveedores y cadena de suministro
- 106 Consumidores y otros agentes sociales
- 110 Información fiscal y actividades alineadas con la Taxonomía Europea

115 ANEXOS

- 116 Anexo I
- 120 Anexo II
- 126 Anexo III



PRESENTACIÓN

Grupo Arania presenta su segundo informe de Estado de Información No Financiera correspondiente al ejercicio 2022 con el objetivo de comunicar con total transparencia sus avances en materia de sostenibilidad a nuestros Grupos de Interés en materia medioambiental, social y de gobierno.

El presente documento forma parte del Informe de Gestión Consolidado del ejercicio 2022 de Grupo Arania. Con su emisión, Grupo Arania cumple con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre 2018 reportando información sobre cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal, en relación con los derechos humanos, la sociedad y la lucha contra la corrupción y el soborno.

La información incluye todos los impactos significativos del periodo objeto del informe tomando como referencia el modelo de la metodología GRI. No obstante, con la aprobación el pasado mes de diciembre de la Directiva europea CSDR respecto a la presentación de información

sobre sostenibilidad, se busca equiparar, con el tiempo, el reporte de la información sobre sostenibilidad con el de la información financiera, permitiendo el acceso a datos fiables y comparables.

Los estándares comunes de reporte que estarán basados en el trabajo técnico desarrollado por EFRAG (Grupo Consultivo Europeo en materia de Información Financiera) y que se espera sean publicados mediante actos delegados para junio de 2023, facilitará la alineación de informaciones y contenidos con el propósito de la futura Directiva sobre debida diligencia en materia de sostenibilidad empresarial.

Grupo Arania está comprometido, mediante su estrategia de sostenibilidad como elemento tractor de contexto, al desarrollo de buenas prácticas orientadas a un crecimiento económico equilibrado, con el enfoque ESG, ganando en eficiencia y transparencia.

“Somos un nuevo estilo de transformar acero. Creemos en las personas y en la fuerza del trabajo en equipo. Somos Grupo Arania.”

CARTA DEL PRESIDENTE

GRI 2-22

El Grupo Arania nació en 1940 como un modesto taller de estampación. En la actualidad se configura como un Grupo industrial de casi 1000 personas, con cuatro unidades de negocio diversificadas; 5 fábricas, un centro tecnológico y un laboratorio de I+D, además de filiales y delegaciones en múltiples países.

Es para mí un placer presentar nuestro segundo Estado de Información No Financiera correspondiente a 2022. En un contexto muy difícil, en el que hemos vivido importantes desafíos tanto en el ámbito geopolítico, como en el económico; la guerra de Ucrania, las tensiones en las cadenas de suministro, la adaptación a nuevos requisitos legales, la inflación, por nombrar los más importantes.

El Grupo Arania apuesta por la Sostenibilidad como uno de los pilares de su estrategia de crecimiento. Como ya comentaba en mi anterior carta, es una realidad que clientes, proveedores, empleados, accionistas y la sociedad en general esperamos más de las empresas. No en vano, las tensiones sociales, las crisis medioambientales

y las crisis económicas están poniendo en jaque el sistema. Las empresas no vivimos al margen de los desafíos que tenemos como sociedad, y ante estos, en el Grupo Arania estamos convencidos de que las Empresas podemos ser una fuente de soluciones y contribuir claramente al bien común.

Este año pasado, hemos creado un nuevo puesto en el Grupo para liderar la estrategia de sostenibilidad, directamente dependiente de la Dirección General. Era una importante asignatura pendiente. Esta nueva dirección de sostenibilidad nos va a permitir coordinar y traccionar con más eficacia y rapidez a nivel de Grupo, los ya importantes esfuerzos que veníamos haciendo a nivel de cada unidad de negocio.

Como industria transformadora del acero, no son pocos los desafíos que tenemos por delante. Nuestra ambición es, en estrecha colaboración con proveedores, clientes, universidades, centros tecnológicos y administraciones, ser punta de lanza de la revolución que se está operando en la industria.

Está el desafío de la energía, su origen y su coste, que este año ha tenido una importancia primordial. Seguimos con nuestra estrategia de llegar a acuerdos con los proveedores de energía para consumir solo energía eléctrica con garantía de origen renovable, se está implantado y certificando el sistema de gestión eficiente de energía ISO 50001, y este año hemos tomado la decisión de invertir en instalaciones de paneles solares, lo cual nos va a permitir además de profundizar en nuestra sostenibilidad, garantizar una parte de nuestro consumo a unos costes ciertos y competitivos.

Está el desafío que compartimos con toda la industria del acero, el de la huella de carbono. Al margen de trabajar activamente en su definición y medición de forma precisa, el principal desafío que tenemos como industria es el llamado acero "verde", o como conseguir un acero de cero emisiones en colaboración con los principales productores europeos. En este ámbito, me gustaría destacar la inversión que de aquí al 2026 vamos a realizar, a la par que otros importantes clientes de un productor de acero europeo de primer nivel,

para tener acceso de forma prioritaria a un acero verde de cero emisiones. Nos parece que puede ser un hito importante en la descarbonización de la industria del acero y un ejemplo de colaboración en la industria.

Está el desafío de la circularidad, área en la que el acero, destaca. Trabajamos en un modelo de producción y consumo sostenible, en el que las materias primas se mantengan más tiempo en los ciclos productivos y puedan aprovecharse de forma recurrente, generando menos residuos.

Afrontar todos estos retos en 2022, no habría sido posible sin el compromiso y dedicación diaria del extraordinario equipo de personas que forman parte del Grupo Arania, a quienes quiero reiterar mi agradecimiento. Como me gusta repetir solos podemos hacer poco y, en cambio, juntos podemos hacer mucho.

D. ERIC ARANA
PRESIDENTE

En Euba-Amorebieta, a mayo de 2023



ORGANIZACIÓN Y MODELO DE NEGOCIO

Identidad Corporativa

Innovación

Estrategia de Sostenibilidad

Compromisos con los GI

Análisis de materialidad

GRI 2-2 Y GRI 2-6

Más de 80 años de experiencia.

5

plantas de producción

AMOREBIETA, GALDAKAO,
VITORIA-GASTEIZ,
TUDELA Y ESLOVAQUIA

400.000

toneladas

CAPACIDAD DE PROCESAMIENTO
DE ACERO AL AÑO

968

personas EMPLEADAS

80%

exportación MEDIA





LAS EMPRESAS DEL GRUPO

4 SECTORES
INDUSTRIALES

Fleje de acero laminado en frío

ARANIA

Tubos de acero soldado

ARATUBO

Estanterías industriales

AR RACKING

Estanterías metálicas

AR SHELVING

PRESENCIA

+65 *países*

Centro productivo en Eslovaquia.

Oficinas comerciales en diversos países:
Francia, UK, Chile, Perú, Colombia,
Alemania, USA.

Ventas en la práctica totalidad de
Europa y Latinoamérica.



ARANIA

Arania somos una empresa experta en integrar las necesidades de nuestros clientes en nuestros propios procesos de producción y gestión, con el objetivo de conseguir la máxima calidad y fiabilidad en toda la cadena de valor.

La industria auxiliar del automóvil, así como múltiples demandantes de acero con las más altas exigencias técnicas, se benefician de la excelente adaptabilidad de Arania.

Ubicación:

AMOREBIETA, BIZKAIA

Producción

100.000 Tm/AÑO

Personas trabajadoras

173

Instalaciones

28.000 M²

Exportación

65%

Nota: para el cálculo de dato de exportación no se contemplan las operaciones intercompany.





ARATUBO

En Aratubo fabricamos, certificamos y transformamos nuestros tubos de acero soldados de precisión para adaptarlos a las necesidades de cada negocio.

En Aratubo nos comprometemos a ofrecer un servicio global, suministrando cada pieza final según los requerimientos de cada proyecto.

Ubicación:

VITORIA-GASTEIZ, ÁLAVA-ARABA

Producción

95.000 Tm/AÑO

Personas trabajadoras

180

Instalaciones

70.000 M²

Exportación

90%

Nota: para el cálculo de dato de exportación no se contemplan las operaciones intercompany.





AR RACKING

AR Racking somos una empresa especializada en diseñar, fabricar, calcular e instalar sistemas de almacenaje industrial y estanterías metálicas para todo tipo cargas, cumpliendo con los estándares europeos más estrictos.

La posición de liderazgo de AR Racking en la fabricación de sistemas de almacenamiento nos permite tener un profundo conocimiento de las necesidades intralogísticas de nuestros clientes.

Ubicación:

TUDELA, NAVARRA

Producción

70.000 Tm/AÑO

Personas trabajadoras

288

Instalaciones

35.000 M²

Exportación

70%

Nota: para el cálculo de dato de exportación no se contemplan las operaciones intercompany.





AR SHELVING

AR Shelving somos una empresa especializada en el diseño y fabricación de estanterías metálicas de carga ligera, orientada al sector de la ferretería y el bricolaje. El socio perfecto para minoristas de bricolaje de todo el mundo.

Ubicación:

GALDAKAO, BIZKAIA
BYTČA, ESLOVAQUIA

Producción

24.000 Tm/AÑO

Personas trabajadoras

327

Instalaciones

15.000 M²

Exportación

80%

Nota: para el cálculo de dato de exportación no se contemplan las operaciones intercompany.



Desde 1940

1940

Nace la empresa Arania en Bizkaia.



1971

Nueva planta Arania en Amorebieta, dedicada a la laminación en frío, perfiles y tubo soldado.



1991

Constitución de AR Sistemas especializada en el mercado de estanterías ligeras.



1997

Nacimiento de Aratubo en Vitoria-Gasteiz, Júndiz (Álava-Araba). Especializada en la fabricación de tubo soldado de precisión.



1998

Lanzamiento por parte de AR Sistemas de las estanterías de Picking.



2000

Renovación integral de las instalaciones de Arania en Amorebieta: Nuevo tren de laminación en frío.



2004

Creación de Arestant en Tudela (Navarra) y de la actividad de sistemas de almacenaje industrial.

2007

Apertura centro tecnológico de Arestec en Zamudio (Bizkaia).



2009

Arania recibe el premio Ernst & Young a la mejor internacionalización.

2015

Grupo Arania recibe el galardón a la Internacionalización de la Cámara de Comercio de Bilbao.



Desde 1940

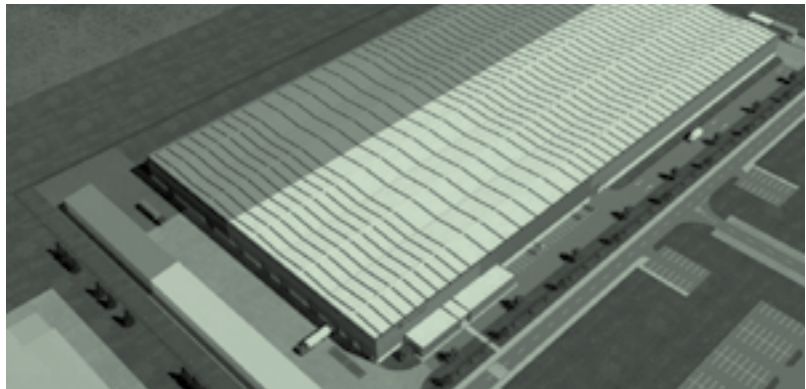
2016

Arania cierra un pedido con el fabricante austriaco Ebner para el suministro e instalación de campanas de recocido.



2017

Ampliación centro de producción de AR Racking en Tudela, hasta los 21.000m² en 2008 y hasta los 35.000m² en 2017.



2018

Ampliación centro de producción de Aratubo. 2ª nave de 14.000m² en 2016 y 3ª nave de 24.000m² en 2018.

Inauguración del Laboratorio de investigación de AR Lab en la Universidad de Mondragón.

Nuevas oficinas en Perú, Chile, Colombia, Francia, UK, Bélgica y Alemania.





2020

Grupo Arania celebra sus 80 años de trayectoria.

2021

Acuerdo de colaboración con la UPV.
Aula AR Racking Storage Solution.

2022

Grupo Arania publica por primera vez su Estado de Información No Financiera 2021 (EINF)

Apertura nueva oficina USA de AR Racking Inc. y AR Shelving Inc. en Charlotte (NC)

El 15 de septiembre de 2022 se informa en el Comité de Sostenibilidad anual la nueva constitución del departamento de Sostenibilidad de Grupo Arania, cuya dirección correrá a cargo de Ana Guinea a partir de enero de 2023.



Compromiso con la reducción del impacto ambiental de las empresas.

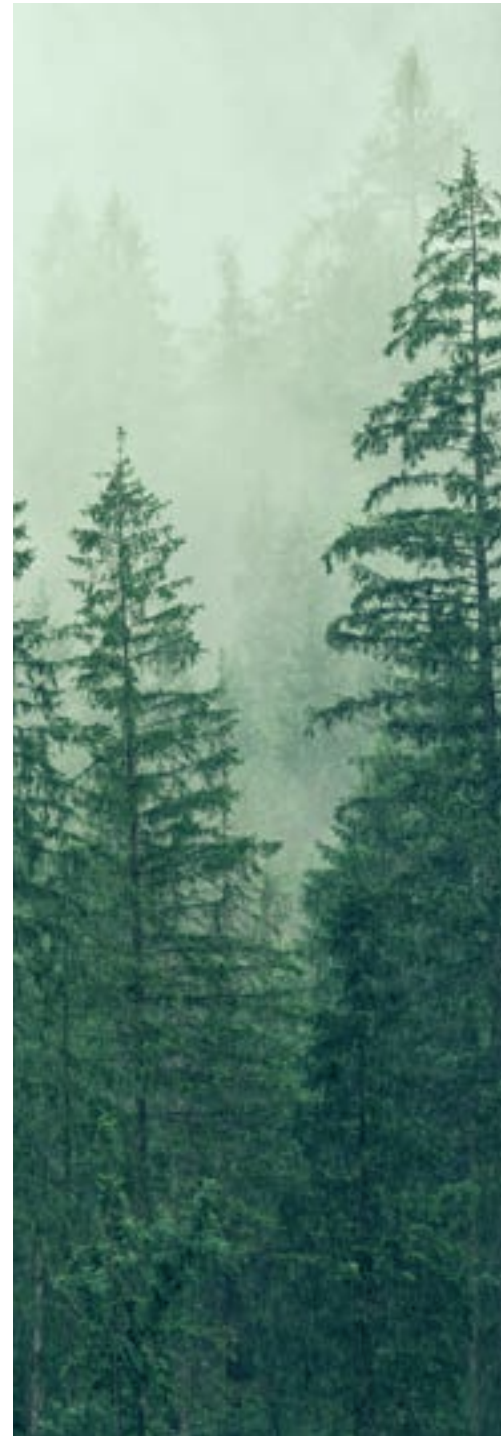
CERTIFICACIONES

GRI 2-29

Las principales normas internacionales ISO aplican un marco de referencia para mejorar el alineamiento entre las normas de sistemas de gestión. Cada una de ellas incluye requisitos específicos de los ámbitos de gestión de la calidad de los productos y servicios, la gestión ambiental y de la energía o la gestión de la salud y seguridad ocupacional, pero todas ellas permiten el enfoque a procesos, al ciclo de mejora continua y al pensamiento basado en riesgos de forma integrada.

El compromiso de cada una de las empresas que constituyen el Grupo Arania con la certificación de sus sistemas de gestión documentados aporta innegables ventajas, ya que contribuye a estimular procesos de mejora continua y demuestra su eficacia como elemento diferenciador en el mercado al contribuir a mejorar su imagen y generar confianza entre clientes, consumidores, accionistas y autoridades competentes.

Destacamos como hito en 2022 la certificación ISO 50001 obtenida por Aratubo y AR Racking, incorporando así la gestión energética para reducir el consumo energético, minimizar la huella de carbono y reducir costes mediante el uso sostenible de la energía. Avalando el compromiso con la reducción del impacto ambiental de las empresas.





ARANIA ISO 9001:2015 ISO 14001:2015 ISO 45001:2018 ISO 50001:2018 IATF 16949:2016	ARATUBO ISO 9001:2015 ISO 14001:2015 ISO 45001:2018 ISO 50001:2018 IATF 16949:2016	AR RACKING ISO 9001:2015 ISO 14001:2015 ISO 45001:2018 ISO 50001:2018 ISO 3834-2: 2021 EN-1090-1:2009 (Mercado CE)	AR SHELVING ISO 9001:2015 ISO 14001:2015 ISO 45001:2018 FSC Cadena de custodia
---	--	--	---

Referente europeo en la transformación del acero.

PRINCIPALES MERCADOS

GRI 2-2 Y GRI 2-6

Grupo Arania es uno de los principales referentes europeos en el ámbito de la transformación del acero consolidando su presencia en los grandes mercados internacionales como se detalla a continuación.



EMPRESA	PRODUCTOS/SERVICIOS	ÁMBITO GEOGRÁFICO	CLIENTES
ARANIA	<p>Acero laminado en frío de precisión de alto y bajo carbono.</p> <p>Aceros aleados y microaleados de alto límite elástico.</p>	<p>España</p> <p>Europa</p> <p>México</p> <p>América Sur</p>	<p>Automoción</p> <p>Industria</p> <p>Eléctrico</p> <p>Mobiliario</p>
ARATUBO	Fabricación de tubos de acero soldado de precisión.	<p>España</p> <p>Europa</p> <p>Norte de África</p> <p>México</p> <p>USA</p>	<p>Proveedor integral de automoción</p> <p>"Shopfitting"</p> <p>Mobiliario (Hospitalario, Oficina, Comercial)</p> <p>Almacenistas</p> <p>Logística (rodillos transportadores)</p>
AR RACKING	Diseño, fabricación, cálculo e instalación de sistemas de almacenaje industrial y estanterías metálicas.	<p>España</p> <p>Europa</p> <p>USA</p> <p>México</p> <p>América Central y Sur</p>	<p>Alimentación y bebidas</p> <p>Automoción</p> <p>Farmacia y Cosmética</p> <p>Grandes distribuidores</p> <p>Industrial</p> <p>Transporte y Logística</p>
AR SHELVING	Diseño y fabricación de estanterías metálicas de carga ligera	<p>España</p> <p>Europa</p> <p>USA</p> <p>México</p> <p>América Central y Sur</p>	<p>Ferretería</p> <p>Bricolaje</p>

IDENTIDAD CORPORATIVA

GRI 2

Misión

Grupo Arania, cuyo origen data de 1940, es un Grupo empresarial especializado en la transformación y comercialización de acero, cuyo objetivo es ofrecer soluciones integrales y de valor añadido a sus clientes, siendo excelentes en los productos y servicios que constituyen sus actividades esenciales.

Desde un compromiso inequívoco con nuestro equipo humano y empleando modelos de gestión avanzada, trabajamos por la consolidación de la internacionalización, la innovación y la diversificación.

Con dedicación especial al impacto que nuestras actuaciones puedan generar en el progreso de las personas y en un crecimiento sostenible.

Visión

Grupo Arania pretende alcanzar una relación de alianza con todos y cada uno de sus Grupos de Interés, compartiendo valor agregado perdurable más allá de entornos inciertos, que nos lleve a ocupar posiciones de referencia en el respeto y la igualdad de las personas, la capacidad de adaptación, la ética en la gestión y la contribución al entorno.

Valores

La identidad y reputación corporativa se apoya y concreta en los siguientes valores que dan carácter y que marcan las actuaciones, tanto internas como externas:



HONESTIDAD*Integridad en los planteamientos*

El planteamiento estratégico del Grupo Arania se basa en el respeto y en el cumplimiento de las normas y los derechos de las personas, por encima de estrategias transgresoras o prácticas dudosas.

Transparencia

Una cultura organizacional que se sustenta en una comunicación e información a nuestros Grupos de Interés desde la máxima transparencia posible. El único límite que nos imponemos hace referencia a la necesidad de preservar la información, que por su carácter confidencial, puede poner en riesgo a nuestra organización.

RESPONSABILIDAD*Promover prácticas sostenibles*

Desde el Grupo Arania se trabaja en la identificación de los procesos que pueden ocasionar un impacto negativo en el entorno y se promueven acciones a todos los niveles para reducir este impacto a niveles mínimos o hacia su total desaparición, dependiendo de su origen y de la existencia de alternativas válidas.

Supervisión de nuestros comportamientos

Contamos con la figura del Coordinador RSE que se encarga de monitorizar y evaluar el grado de sostenibilidad de las prácticas en la organización y de proponer las medidas correctoras que se estimen oportunas.

Prevención y seguridad laboral

La prevención y la seguridad laboral son prioridades en Grupo Arania, y son gestionadas desde el impulso de comportamientos individuales, con apoyo formativo, equipamientos y procesos avanzados orientados hacia la máxima seguridad laboral.

CONTRIBUCIÓN*Relación con el entorno*

Favorecer la creación de valor en nuestro entorno, dentro de una política de contratación respetando los principios de igualdad, competencias, habilidades y capacidades y apoyando iniciativas socioculturales en la medida que los recursos disponibles lo permitan.

COOPERACIÓN*Integración*

Nuestra planificación estratégica identifica, analiza e incorpora las expectativas y recomendaciones de nuestros Grupos de Interés. Prestamos especial atención a las personas que forman parte de nuestra organización y a nuestros clientes y proveedores, que los consideramos unos aliados integrados plenamente en nuestras decisiones estratégicas.

Expresados de forma sintética como referentes conductuales, se completan de la siguiente manera:

PERSONAS

Igualdad, seguridad y salud, y compromiso con el avance individual y colectivo.

GESTIÓN

Ética, transparencia y honestidad.

ADAPTACIÓN

Flexibilidad e implicación ante situaciones cambiantes.

CONTRIBUCIÓN

Cooperación y aportación en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

PLAN DE EMPRESA 2023-2026

FLEXIBILIDAD Y EFICIENCIA CON LA SOSTENIBILIDAD COMO MARCO

2023 será un año marcado por la flexibilidad necesaria para adaptarse a los cambios de ritmo y poder mantener a su vez la competitividad que exige el mercado.

A los objetivos que ya tiene en marcha Grupo Arania orientados a la seguridad, calidad y eficiencia, mejorando instalaciones y procesos e implementando sistemas automatizados, se suma los objetivos de digitalización y sostenibilidad, con la reducción de emisiones de CO₂ como protagonista.

En 2023 confluyen un contexto muy volátil, marcado por la incertidumbre y unas previsiones económicas no muy alentadoras.

A pesar de las previsiones de recesión en la zona euro para el 2023, en nuestro ADN está encarar el futuro también con proyectos ilusionantes y muy potentes, que nos permitan afrontar a medio plazo una demanda importante, asociada a una estrategia que ya está en marcha para potenciar nuevos sectores y mercados. Estamos viviendo una época de transformación y oportunidad en la que Grupo Arania desea continuar creciendo, enarbolando los principales valores del Grupo: compromiso con la sostenibilidad, calidad y esfuerzo para seguir siendo referencia del sector.

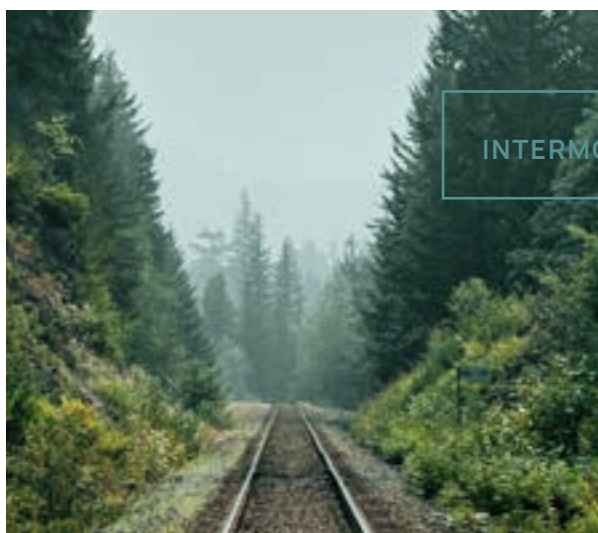
Sin duda los próximos años estarán marcados por desafíos de gran calado que se verán ampliados por un contexto difícil de predecir, que exigirá de

relaciones flexibles con clientes, proveedores y trabajadores que nos permitan dar continuidad al crecimiento y seguir mejorando la calidad, proseguir con la transformación tecnológica y la digitalización y seguir luchando para completar los siguientes objetivos de reducciones de emisiones de carbono y de eficiencia energética.

DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La digitalización mediante la implementación de un innovador almacén automático en el corazón de la planta de Arania ha sido uno de los grandes proyectos internos de 2022. Se trata de una solución logística innovadora desarrollada por la ingeniería propia y en colaboración de distintos departamentos del Grupo, con la participación de empresas punteras del sector de las tecnologías digitales y la automatización. Supone una situación inmejorable para atacar procesos similares en otras instalaciones.

Grupo Arania forma parte desde Diciembre 2022 del ecosistema vasco de la Inteligencia Artificial gracias a la incorporación de Aratubo como socio de BAIC – Basque Artificial Intelligence Center.



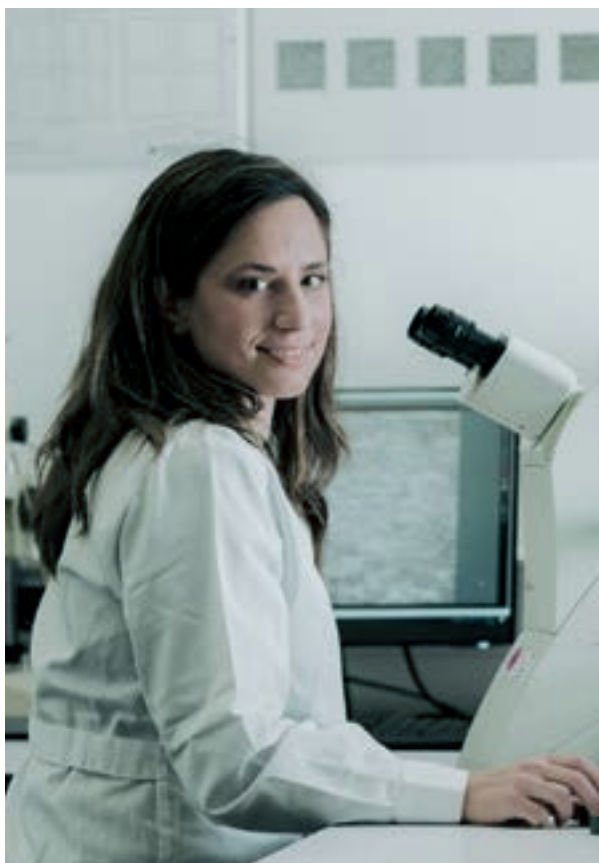
INTERMODALIDAD EN EL TRANSPORTE

Durante el 2022, se incrementó la intermodalidad en el transporte internacional a clientes, superando las cifras de todo el año anterior. Unido al transporte intermodal, el suministro de materias primas por ferrocarril también jugará un papel importante en la nueva cadena logística sostenible del Grupo Arania.

INNOVACIÓN

La integración del ODS N° 9 **Industria, Innovación e Infraestructura** en el modelo de negocio de Grupo Arania, así como las diferentes metas relacionadas con el mismo, enmarcan la gestión estructurada de la innovación orientada a satisfacer los grandes desafíos de nuestro sector.

La mejora de la eficiencia de la producción a través de automatización y programas de mejora continua y la inversión continuada en I+D+i con objeto de mantenernos a la cabeza tecnológica y de producto en cada uno de los negocios, son dos pilares clave para reforzar la competitividad frente a la competencia.



ESTRATEGIA Y OBJETIVOS PARA INNOVAR

En la valoración y desarrollo de los proyectos de innovación de Grupo Arania se incorpora el enfoque de responsabilidad social, creando productos que tienen un impacto directo en la eficiencia energética y en consecuencia en las emisiones de CO₂, objetivo primordial en la estrategia energética de la UE para las próximas décadas.

Todos los proyectos conllevan una serie de beneficios que influyen directamente en el comportamiento ambiental de las empresas de Grupo Arania, al ser más eficientes energéticamente y en el uso de recursos y materia primas.

Evitamos el despilfarro de materia y energía con procesos productivos más eficaces y por consiguiente generamos una menor cantidad de residuos, al mismo tiempo que reducimos las emisiones de CO₂ y la contaminación en general.

Estas prácticas tienen un impacto positivo sobre el personal puesto que se minimizan riesgos y accidentes durante la producción y se reduce significativamente el estrés y carga de trabajando al que están sometidos.

POTENCIAL DEL ENTORNO PARA INNOVAR

Para el aprendizaje y desarrollo conjunto en materia de innovación, colaboramos activamente con diferentes Grupos de Interés: clientes, proveedores, clústers, universidades, centros de investigación, centros tecnológicos y asociaciones empresariales.

Innovación en productos y procesos (I+D+i)

Se destaca el programa de ayudas a la I+D Hazitek que se ha diseñado para promover Proyectos de Investigación y Desarrollo con subvenciones para dotar de los recursos necesarios a la Investigación Industrial o el Desarrollo Experimental. Durante 2022, los proyectos de innovación los podemos agrupar en 2 grandes categorías:

DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

Proyecto Rad+

Objetivo: aligeramiento de los vehículos de motor

Proyecto NoS-B

Objetivo: fabricación, montaje y uso en un entorno automatizado

Proyecto LOWHC

Objetivo: desarrollo de aceros eléctricos

Proyecto AHSS

Objetivo: desarrollo de aceros con propiedades propias de aceros de tercera generación

SIMULACIONES, MODELOS PREDICTIVOS

Proyecto ACPRESS

Objetivo: predecir mediante simulaciones el comportamiento de materiales.

Proyecto PILAR

Objetivo: desarrollar un modelos de simulación de propiedades mecánicas

Línea de producción automatizada

En 2022 se finalizó la implantación de una nueva línea de producción totalmente automatizada en AR Shelving. Este proyecto fue subvencionado en parte con fondos europeos a la innovación.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-23

Desde el año 2015 con la presentación del Código de Conducta y Prácticas Responsables del Grupo Arania (grupoarania.com/personas) ya se subrayaba la importancia de la gestión de intangibles, de una cultura de empresa fundada sobre valores compartidos por las personas que trabajan en ella y de un modelo de gestión que le dé soporte de forma sostenible.

La estrategia de sostenibilidad del Grupo Arania está basada en la cultura empresarial que sustenta la propuesta de valor al mercado y que es la clave que nos va a permitir diferenciarnos y prosperar. Esa cultura, expresada como "espíritu Grupo Arania" en anteriores declaraciones corporativas, también ha tenido su despliegue de propósito en las definiciones de **Misión, Visión y Valores**.

La sostenibilidad considerada como elemento tractor de contexto, los aprendizajes previos, la necesaria alineación con la Agenda 2030 y los ODS, así como la reciente coyuntura de reestructuración del Grupo y de presentación como un **Grupo consolidado** para ser más ágiles, ganando en eficiencia y en transparencia, nos conducen a expresar los **compromisos** con el enfoque **ASG: Ambiental, Social y Gobernanza**.

Compromiso con las buenas prácticas, basadas en la integridad y en la ética.

Compromiso con las personas, sobre la base de igualdad efectiva de trato y de oportunidades en el acceso al puesto de trabajo y en las condiciones laborales, así como de facilitar la mejora de las competencias y capacidades para el desarrollo eficiente de las responsabilidades y funciones asignadas que permitan promocionar a las personas según criterios objetivos basados en sus méritos y experiencias..

Compromiso con el medioambiente, asumiendo la protección del medio ambiente como elemento clave y desempeñando un rol activo de transmisión de los valores relacionados con el desarrollo sostenible, más allá de las exigencias de la legislación aplicable..

Compromiso con la sociedad, basado en los principios de colaboración y transparencia y facilitando recursos para la inserción socio laboral de colectivos desfavorecidos.

Del análisis de necesidades y expectativas de los Grupos de Interés Internos, especialmente las personas que integran la organización y de los Grupos de Interés Externos, que tienen alguna relación o participan en alguna de las operaciones, nace **Living Sustainability**, que representa todas las acciones que llevamos a cabo dentro de la estrategia de sostenibilidad en materia de gobierno corporativo y de las áreas económica, social y ambiental de Grupo Arania.

Living Sustainability

- ≈ Desarrollar la cultura de la sostenibilidad dentro de la empresa
- ≈ Integrar los diez principios del Pacto Mundial y los ODS en la gestión
- ≈ Reducir los riesgos y aprovechar las oportunidades, teniendo en cuenta las cuestiones pertinentes
- ≈ Avanzar voluntariamente en el cumplimiento de los requisitos ambientales y sociales, que serán legalmente exigidos en el futuro,
- ≈ Mantenimiento de certificaciones ambientales (ISO 14001 e ISO 50001), seguridad (ISO 45001) y calidad (ISO 9001 e IATF 16949)
- ≈ Respeto y promoción de los derechos humanos, empresa sana y desarrollo profesional
- ≈ Innovación y abastecimiento responsable
- ≈ Digitalización y ciberseguridad
- ≈ Minimizar nuestra huella de carbono y avanzar hacia una economía circular
- ≈ Colaboración con iniciativas sociales
- ≈ Transparencia e información relativa a la sostenibilidad

Con estas líneas de acción reforzamos nuestro firme compromiso con el desarrollo sostenible y la creencia en el poder transformador de las empresas para crear un mundo mejor.

COMPROMISOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-23

Con el fin de dar cumplimiento a las necesidades y expectativas de todos los colectivos implicados en las actividades del Grupo Arania caben destacar algunos de dichos compromisos, que ya se han referenciado en la Estrategia de Sostenibilidad.



Accionistas

Trasmitir la confianza con el proyecto del Grupo Arania con total apoyo a las buenas prácticas basadas en la integridad y en la ética.

Fortalecer el equilibrio entre la legítima rentabilidad de la inversión con las estrategias empresariales sostenibles y respetuosas con los diferentes Grupos de Interés.

Dirección

Establecer los suficientes mecanismos de control internos y externos para cumplir y hacer que todo el personal cumpla con las indicaciones y recomendaciones del Sistema de Gestión Integrado y con lo establecido en el Código de Conducta.

Comprometer una igualdad efectiva de trato y de oportunidades en el acceso al puesto de trabajo y en las condiciones laborales.

Garantizar un sistema de prevención y seguridad laboral que incorpore las medidas adecuadas para evitar riesgos innecesarios.

Facilitar la conciliación entre el trabajo y la vida personal.

Personas

Mantener la confidencialidad respecto a la información generada por la actividad del Grupo Arania.

Comunicar de manera directa y rápida cualquier situación o comportamiento interno que no esté alineado con los valores, integridad y ética sobre los que se apoya el Grupo Arania.

Evitar y rehusar acciones que faciliten una ventaja o beneficio hacia un cliente y/o proveedor poniendo en riesgo el principio de libre competencia, a cambio de cualquier tipo de compensación.

Clientes

Comunicar y difundir el Código de Conducta a todos los clientes como compromiso con la sostenibilidad.

Informar a nuestros clientes de una manera transparente y comprensible de las condiciones de negociación y las características del producto y/o servicio. Especialmente, las relacionadas con la vida útil y soluciones de recuperación y/o reciclaje.

Rechazar propuestas comerciales que no sean asumibles por el Grupo Arania, bien porque no se pueda responder con la máxima calidad o porque supongan una distorsión de la libre competencia al recibir contrapartidas no reguladas, a modo de comisiones, regalos o gratificaciones desde el cliente.

Extender la cultura de la sostenibilidad a todos los clientes como parte de la relación y generación de valor dentro de una fuerte alianza de colaboración.





Proveedores

Comunicar y difundir el presente Código de Conducta a todos los proveedores como compromiso con la sostenibilidad desde el Grupo Arania.

Homologar a los proveedores incorporando, en la medida de lo posible, criterios de sostenibilidad como el origen de las materias primas, el respeto a los derechos humanos o las medidas anticorrupción.

Competidores

El Grupo Arania compete tanto en el mercado nacional como internacional cumpliendo las diferentes normativas vigentes que garantizan la libre competencia, evitando control de precios, reparto de mercados o abuso de posición dominante.

Colaboradores

Comunicar y difundir el presente Código de Conducta a todos los colaboradores como compromiso con la sostenibilidad desde el Grupo Arania.

Solicitar a los colaboradores unas prácticas sostenibles y respetuosas con las personas y el medio ambiente, así como la total protección de la información y la propiedad intelectual e industrial a la que tienen acceso por la relación con el Grupo Arania.

Entorno social

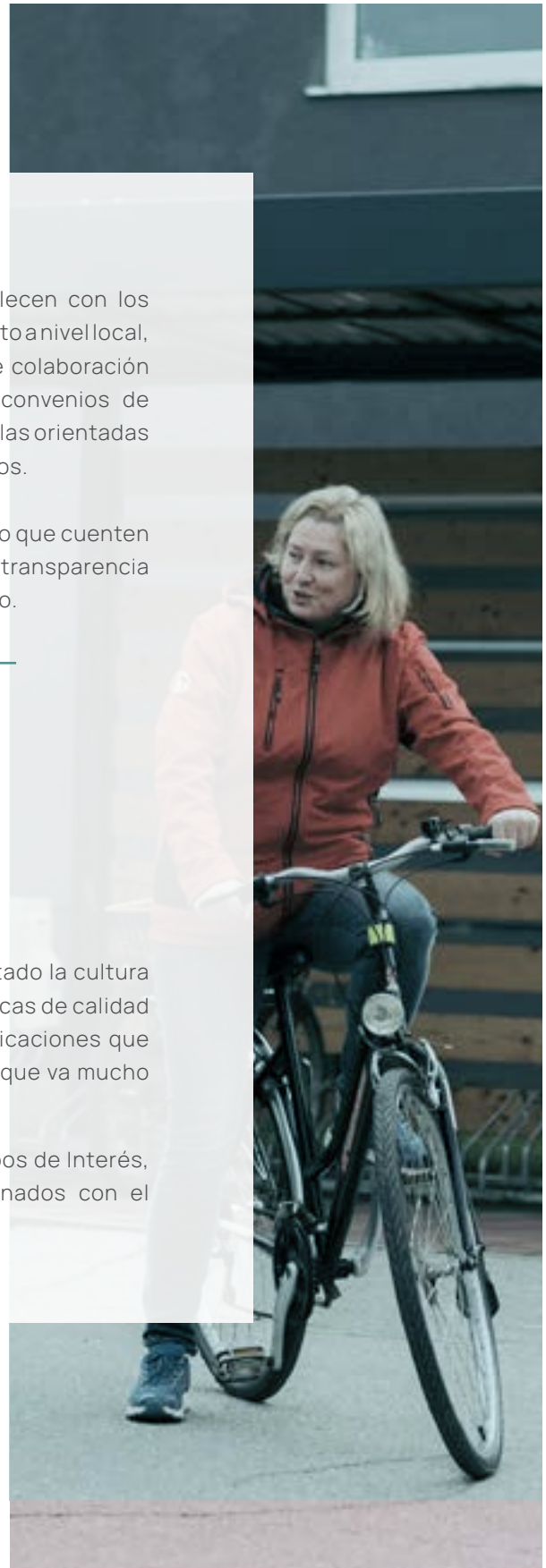
Las relaciones que desde el Grupo Arania se establecen con los diferentes agentes, organizaciones e instituciones, tanto a nivel local, nacional e internacional se basan en los principios de colaboración y transparencia y se facilitarán recursos para los convenios de colaboración con instituciones locales, especialmente las orientadas a la inserción socio laboral de colectivos desfavorecidos.

La participación en programas y proyectos de desarrollo que cuenten con financiación pública se gestionarán con la máxima transparencia y justificación de la inversión para el objetivo solicitado.

Entorno ambiental

El Grupo Arania es una organización que ha implementado la cultura de la mejora continua y que se ha trasladado a las políticas de calidad y de medioambiente, a través de las diferentes certificaciones que garantizan a todos los Grupos de Interés una gestión que va mucho más allá de las exigencias de la Administración.

El Grupo Arania asume, en sus relaciones con los Grupos de Interés, un rol activo de transmisión de los valores relacionados con el desarrollo sostenible.



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRI 3

Grupo Arania determina los impactos de sus actividades respecto de su enfoque ASG de forma continua, orientándose a la consecución de los mejores resultados de manera sostenida y equilibrada para todos los Grupos de Interés.

Para ello toma como referencia su estrategia de sostenibilidad y la escucha activa de las necesidades y expectativas de dichos Grupos de Interés que le permiten adaptarse a los cambios del entorno.

Los mecanismos utilizados para la identificación y evaluación de los impactos están sistematizados a través de los diferentes referenciales y normas internacionales que Grupo Arania asume de forma voluntaria y cuyo cumplimiento expresa con la certificación de los mismos por entidades acreditadas para ello. Así, las certificaciones ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e ISO 50001 se convierten en herramientas de gestión básicas en el proceso de identificación y evaluación de la importancia de sus impactos.

Por último, para la priorización de acciones se llevan a cabo reflexiones de autodiagnóstico con la participación de diferentes colectivos y se contrasta esa visión interna con entidades de reconocimiento público que permiten abordar mejoras tanto en el proceso de identificación como en el de priorización de los **temas materiales** sobre los que presentar información.

Una vez más, el proceso de selección de los temas materiales y el proceso de ponderación de estos es consecuencia del despliegue del "Modelo de Valor para las Personas" y de forma particular del

Modelo de Liderazgo expresado en el apartado del informe correspondiente al "Compromiso con nuestras personas".

La participación en la selección y ponderación de los temas materiales se ha concretado en algunos de los Grupos de Interés internos (Dirección y Personas con asignación de liderazgo específico) y sigue siendo un reto la participación de algunos representantes de Grupos de Interés externos que se realizará de forma progresiva y liderada por la nueva dirección de sostenibilidad.

IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE IMPACTOS

El enfoque de la gestión de riesgos y las metodologías de identificación de aspectos significativos de los ámbitos de seguridad y salud laboral y medioambiente, incluida la gestión de la energía, a través de las certificaciones ISO ya mencionadas, son prácticas consolidadas desde mucho tiempo en todo el Grupo Arania. Además, los compromisos del Código de Conducta y Buenas Prácticas dan respuesta al principio de Diligencia Debida como mecanismo preventivo para la globalización de la actividad económica y la consideración de los ámbitos del respeto a los derechos humanos y la lucha contra la corrupción y el soborno.

También el aprendizaje derivado desde la redacción del primer informe de sostenibilidad del año pasado ha permitido la selección del listado de temas materiales y así revisar la importancia de los impactos para las actividades y relaciones comerciales del ejercicio 2022, objeto de este informe.

Además de aprovechar nuevamente la periodicidad de las reflexiones estratégicas, los análisis DAFO de estrategia y procesos de cada uno de los planes de empresa de las empresas del Grupo Arania, una de las mejoras destacables en la identificación de los temas materiales ha venido del contraste de la visión interna expresada el año anterior con la metodología empleada por la Red Española del Pacto Mundial en el documento “Contribución de las empresas españolas a la estrategia de desarrollo sostenible 2030” y que expresa el nivel

de implantación de aspectos relacionados con los ODS entre las empresas españolas en 2022.

La elección de esta referencia ha tenido en consideración el número y tipo de entidades que han colaborado en la consulta y el panel de expertos que han participado en la misma.

Con todo ello, se han establecido tres bloques de Temas Materiales clasificados en sus ámbitos de tipología ESG:

	Ámbito GOBERNANZA	Ámbito MEDIOAMBIENTE	Ámbito SOCIAL
1	Políticas corporativas de sostenibilidad, derechos humanos y anticorrupción.	Descarbonización y reducción emisiones CO ₂	Promoción de la salud y el bienestar de la plantilla
2	Evaluación a proveedores con criterios ambientales y sociales	Medición de huella de carbono y uso de energías renovables	Desarrollo del modelo de gestión de personas
3	Certificación de sistemas de gestión para un enfoque integrado de la gestión de riesgos	Gestión responsable de recursos naturales y residuos	Impulso del liderazgo y retención de talento
4	Innovación, digitalización y ciberseguridad	Alineación de actividades y procesos con la taxonomía europea	Alianzas con Universidades y otras entidades de gestión del conocimiento

Para cada uno de los ámbitos de los Temas Materiales identificados se han asociado los impactos, tanto negativos como positivos, considerando para los negativos los atributos de gravedad y probabilidad y para los positivos su alcance y grado de beneficio.

Código	Ámbito GOBERNANZA	Impactos negativos	Impactos positivos
G1	Políticas corporativas de sostenibilidad, derechos humanos y anticorrupción.	Ausencia de referencias explícitas de compromisos hacia los GI	Sensibilización a los GI y marco de gestión para definir objetivos y metas de cumplimiento y mejora de ámbitos legislativos y normativos
G2	Evaluación a proveedores con criterios ambientales y sociales	Incertidumbre y riesgos de la cadena de suministro con impacto en el cumplimiento de plazos y la fidelización de clientes.	Genera confianza en las relaciones a largo plazo y mejora la imagen corporativa.
G3	Certificación de sistemas de gestión para un enfoque integrado de la gestión de riesgos	La falta de criterios unificados para abordar riesgos y oportunidades dispersa la efectividad de los recursos planificados y es fuente de constante incertidumbre sobre el éxito y continuidad del proyecto de empresa.	Los enfoques de gestión basados en las necesidades y expectativas de los Grupos de Interés facilitan la toma de acciones y la adecuada planificación de recursos para minimizar incidencias y potenciales daños ante eventos imprevistos
G4	Innovación, digitalización y ciberseguridad	Obsolescencia de procesos, productos y sistemas con consecuencias de deterioro de la imagen de marca y posicionamiento de mercado.	Mejora de la competitividad, de la confianza para la continuidad del negocio y de la custodia de informaciones críticas.

Código	Ámbito MEDIOAMBIENTE	Impactos negativos	Impactos positivos
M1	Descarbonización y reducción emisiones CO ₂	Supone un enfoque contrario a las estrategias internacionales de sostenibilidad y compromete la continuidad del negocio	Genera oportunidades para desplegar las actividades de innovación y mejora la eficiencia de los procesos productivos
M2	Medición de huella de carbono y uso de energías renovables	La coyuntura internacional ha demostrado la vulnerabilidad del uso de combustibles fósiles, la volatilidad de precios y su importancia en la reducción de emisiones GEI	Permite la cuantificación de los procesos productivos en toda la cadena de valor y la toma de medidas para mejorar la eficiencia energética y la contribución significativa a la mitigación del cambio climático y a la eficiencia de costes operativos
M3	Gestión responsable de recursos naturales y residuos	La gravedad de una gestión no responsable de los recursos naturales y los residuos generados impacta sobre el incumplimiento de legislación y la exposición a sanciones administrativas y penales	Es la base de la mejora en la eficiencia de los procesos productivos con fuerte visibilidad de la imagen de marca y generando una fuerte cohesión corporativa en todos los Grupos de Interés.
M4	Alineación de actividades y procesos con la taxonomía europea	Posible contribución a perjuicios significativos en algunos de los objetivos ambientales de sostenibilidad	Contribución a la consecución de los objetivos ambientales del marco normativo europeo de sostenibilidad.

Código	Ámbito SOCIAL	Impactos negativos	Impactos positivos
S1	Promoción de la salud y el bienestar de la plantilla	Es de obligado cumplimiento para minimizar incidentes y accidentes que puedan generar riesgos irreversibles	Se genera cohesión tanto en el círculo más próximo de la plantilla como en la comunidad social próxima, adquiriendo reputación de "role model" a imitar.
S2	Desarrollo del modelo de gestión de personas	Falta de criterios uniformes para consolidar la visión compartida del proyecto de empresa.	Sistematización de los elementos clave de gestión de personas, desde la incorporación hasta el desarrollo de carrera profesional y el reconocimiento.
S3	Impulso del liderazgo y retención de talento	Estructura de mando ineficiente con cuellos de botella para la toma de decisiones.	Los enfoques de gestión basados en las necesidades y expectativas de los Grupos de Interés facilitan la toma de acciones y la adecuada planificación de recursos para minimizar incidencias y potenciales daños ante eventos imprevistos
S4	Alianzas con Universidades y otras entidades de gestión del conocimiento	Puede generar frustración y fuga de talento.	Refuerza el compromiso corporativo y hace visible las políticas corporativas relacionadas con la igualdad de oportunidades, mejorando la eficiencia de los recursos de formación, aprendizaje y generación de ideas innovadoras.



Como resultado final del proceso de selección y priorización de los Temas Materiales hay que destacar los siguientes:

Temas priorizados

Se trata de cuatro temas en los que la ponderación en cuanto a los impactos para el desempeño de Grupo Arania supone valores de más de 80 puntos sobre 100 y a la vez más de 50 sobre 100 para el impacto en los GI.

1 Certificación de sistemas de gestión para un enfoque integrado de la gestión de riesgos.

3 Políticas corporativas de sostenibilidad, derechos humanos y anticorrupción.

2 Descarbonización y reducción de emisiones de CO₂.

4 Promoción de la salud y bienestar de la plantilla.

Temas materiales

(clasificados por ámbitos ESG)

Código

GOBERNANZA

Políticas corporativas de sostenibilidad, derechos humanos y anticorrupción.	G1
Evaluación a proveedores con criterios ambientales y sociales	G2
Certificación de sistemas de gestión para un enfoque integrado de la gestión de riesgos	G3
Innovación, digitalización y ciberseguridad	G4

MEDIOAMBIENTE

Descarbonización y reducción emisiones CO₂	M1
Medición de huella de carbono y uso de energías renovables	M2
Gestión responsable de recursos naturales y residuos	M3
Alineación de actividades y procesos con la taxonomía europea	M4

SOCIAL

Promoción de la salud y el bienestar de la plantilla	S1
Desarrollo del modelo de gestión de personas	S2
Impulso del liderazgo y retención de talento	S3
Alianzas con Universidades y otras entidades de gestión del conocimiento	S4

Impacto significativo en la gestión y resultados de Grupo Arania (0 a 100, intervalos de 5)	Importancia para los GI (0 a 100, intervalos de 5)
80	60
74	50
90	60
65	40
90	70
60	50
75	30
50	40
75	40
80	60
75	50
75	40



GOBERNANZA

Propiedad y forma jurídica

Estructura societaria y de gobierno

Código de Conducta y Gestión de Riesgos

Diligencia Debida y esquema general de riesgos

Información sobre el respeto a los Derechos Humanos

Información sobre la lucha contra la corrupción y el soborno

GRI 2-1, GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-13 Y GRI 2-14

PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA

GRI 2-1, GRI 2-9, GRI 2-10 Y GRI 2-11

ACI (Arania Corporación Industrial) con sede social en Euba-Amorebieta España (Ctra. N-634 Km 88 48340), es una Sociedad Anónima que a 31 de diciembre de 2022 su capital social asciende a 11.988.328 euros, y está dividido en 1.498.541 acciones de 8,00 euros de valor nominal cada una.

Los accionistas son:

Eric Arana Lahitte

Titular de 819.485 acciones que representan el 54,69%.

International Steel Business, S.A.

Titular de 679.056 acciones que representan el 45,31%.





ESTRUCTURA SOCIETARIA Y DE GOBIERNO

GRI 2

La reciente consolidación del Grupo Arania responde al esquema siguiente.



Arania Corporacion Industrial S.A. constituye la cabecera del Grupo que se regula por los Estatutos Sociales.

Las bases de gobierno son las siguientes:

- ≈ Delegación de la gestión diaria del Grupo en el equipo de dirección.
- ≈ Las cuatro líneas de negocio asumen las responsabilidades ejecutivas de forma descentralizada y autónoma, y la gestión efectiva de cada planta productiva.

El modelo organizativo se articula en las funciones corporativas centralizadas de gobierno y control, que puede consultarse en el Organigrama de Responsabilidades donde el Presidente de **Arania Corporación Industrial** es responsable de las funciones de supervisión de la gestión, de la representación institucional del Grupo así como del liderazgo e impulso de la estrategia del Grupo y de su proceso de transformación.

ORGANIGRAMA DE RESPONSABILIDADES

Grupo de capital familiar, independiente

PRESIDENTE

Eric Arana

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

Carmelo Bilbao

CEO

Alberto Lejarreta

UNIDADES DE NEGOCIO

ARANIA
ARATUBO
AR RACKING
AR SHELVING

DIRECCIONES CORPORATIVAS

CIBERSEGURIDAD
COMPRAS
EXPANSIÓN
FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN
IT SISTEMAS
LEGAL
PERSONAS
SOSTENIBILIDAD

CÓDIGO DE CONDUCTA Y GESTIÓN DE RIESGOS

GRI 2-15, GRI 2-16 Y GRI 2-23

Para dar una respuesta unificada a las naturales diferentes percepciones sobre los valores y compromisos, se ha redactado un documento en el que se recoge la identidad y cultura. Este documento se ha denominado **Código de Conducta y Prácticas Responsables del Grupo Arania** y pretende fortalecer los vínculos con los Grupos de Interés desde una exposición transparente de los valores y compromisos, así como guía de actuación en el desarrollo de la actividad.

En ningún caso hay que entender el Código de Conducta como un documento instrumental a modo de declaración de intenciones ni como una aparente mejora en el ámbito social de cara a los Grupos de Interés. Igualmente, se hace visible a los Grupos de Interés basándonos en la transparencia y la honestidad, y donde la sostenibilidad es considerada un elemento tractor en el marco de un modelo de gestión avanzada.

El **Código de Conducta y Prácticas Responsables del Grupo Arania** está disponible en la web grupoarania.com/personas.



ÓRGANOS INTERNOS Y PROCEDIMIENTO DE CONTROL Y VERIFICACIÓN

Coordinador RSE

La figura del Coordinador RSE tiene potestad para actuar tanto por iniciativa propia como por indicación de cualquier persona u organismo que mantenga una relación de interés con el Grupo Arania en el desarrollo de su actividad profesional.

Sus funciones son las siguientes:

- ≈ La comunicación interna del presente Código de Conducta a todo el personal del Grupo Arania.
- ≈ La comunicación externa a clientes, proveedores y colaboradores, bien de manera directa o a través de las personas que mantengan un vínculo más cercano y de confianza con estos Grupos de Interés.
- ≈ Recoger, analizar y dar respuesta a todos los asuntos que afecten a la aplicación del Código de Conducta, informando al Comité RSE sobre todas las disconformidades detectadas.
- ≈ Asesorar a las personas responsables de los diferentes departamentos en materia de RSE.
- ≈ Monitorizar y evaluar los marcadores asociados a la RSE en el Grupo Arania

Comité RSE

El Comité RSE del Grupo Arania tiene como principal función generar y visualizar una cultura organizacional relacionada con la RSE y con una identidad única para todo el Grupo respecto a las prácticas responsables. Programará una reunión ordinaria al año si bien podrá ser convocado de manera extraordinaria en cualquier momento si los temas a tratar tuvieran carácter de urgencia.

La composición del Comité RSE es la siguiente:

Presidente

Director general / CEO

Coordinador RSE

ÓRGANOS INTERNOS Y PROCEDIMIENTO DE CONTROL Y VERIFICACIÓN

Procedimiento

Toda persona está legitimada para trasladar al Coordinador RSE su queja, sugerencia o cualquier otra consideración que estime oportuna, en el caso de que valore que se ha producido alguna vulneración del Código de Conducta.

El procedimiento a seguir consiste en una comunicación verbal o escrita al Coordinador RSE quien garantizará la máxima confidencialidad de toda la información recogida y tendrá la potestad para interpretar y resolver cualquier información que pueda suponer un conflicto con los contenidos del Código de Conducta.

Todas las cuestiones tratadas serán resueltas y notificadas a la persona iniciadora del procedimiento.

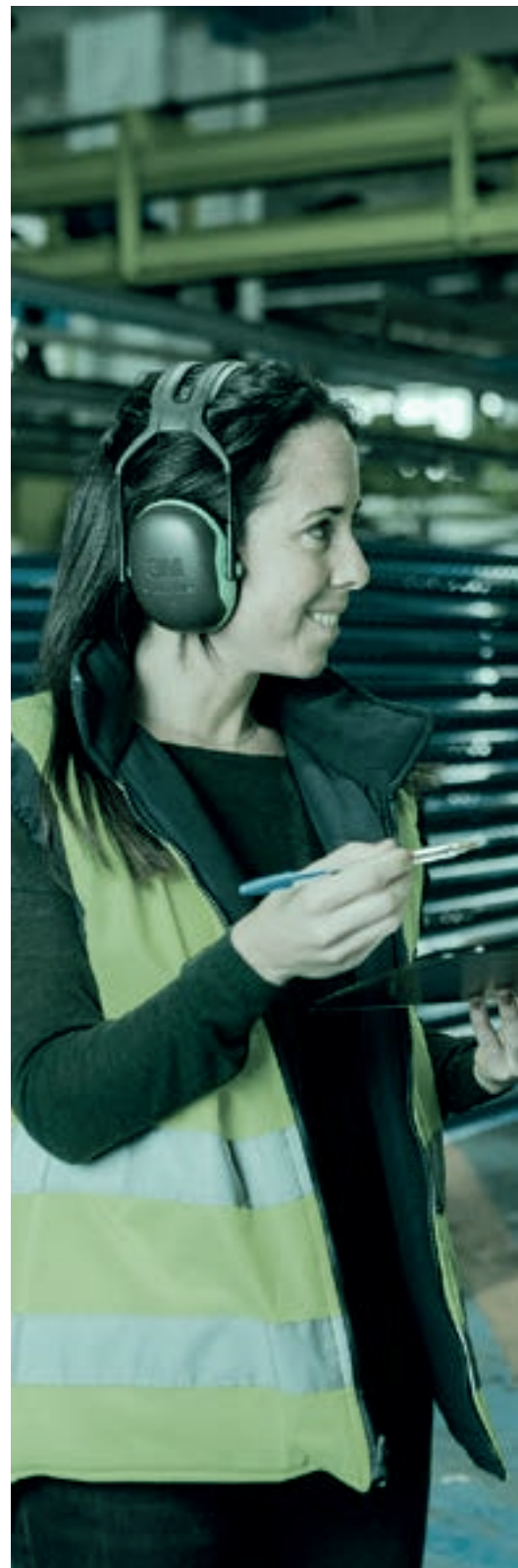
El Coordinador RSE informará al Comité RSE de todas las cuestiones tratadas.

Comunicación Interna

La RSE es un valor que queremos compartir con todas las personas de la organización. Para ello, la comunicación se debe adecuar a una total transparencia, aportando la suficiente información y buscando una mayor participación en las decisiones a tomar.

Todas las personas que integran el Grupo Arania tienen la obligación de cumplir el Código de Conducta, puesto que el objetivo principal del mismo es garantizar que las prácticas del Grupo se basen en la honestidad, integridad y sostenibilidad, parte esencial de nuestra reputación corporativa. Una copia del Código de Conducta se distribuye a todas las personas del Grupo Arania y se facilita un acceso directo al documento.

El Coordinador RSE tiene la obligación de facilitar los canales de comunicación a todas las personas que integran el Grupo Arania para una mejor comprensión y aplicación del Código de Conducta.





Comunicación Externa

El compromiso de transparencia igualmente se traslada a los Grupos de Interés Externos mediante la comunicación del Código de Conducta. El carácter de documento público representa asumir una exposición abierta de nuestras actuaciones y recursos, como un ejercicio de responsabilidad hacia nuestro entorno.

Las aportaciones, sugerencias o aclaraciones que se realicen al presente Código de Conducta se centralizarán en la figura del Coordinador RSE.

Para que cualquier persona, organización o institución pueda acceder a los contenidos, el Código de Conducta está a disposición de todos los GI del Grupo Arania y a través de los medios ordinarios de comunicación.

Para hacer llegar con la mayor claridad y transparencia posible a los Grupos de Interés el contenido del Código de Conducta, se ha escrito en los siguientes idiomas:

En Septiembre de 2022 se instituyó un nuevo foro a nivel de Grupo con

ES Castellano	FR Francés	RU Ruso
EU Euskera	DE Alemán	
EN Inglés	SK Eslovaco	

la puesta en marcha de un **Comité de Sostenibilidad del Grupo Arania** con objeto de impulsar y coordinar la política de sostenibilidad del Grupo. Durante dicho Comité se informó de la creación de una nueva Dirección del Grupo, la **Dirección de Sostenibilidad del Grupo Arania**, para la que se ha contado con Ana Guinea Moraza, con una trayectoria de más de 18 años en una de las empresas del Grupo.

DILIGENCIA DEBIDA Y ESQUEMA GENERAL DE RIESGOS

GRI 2-25

La alineación de Grupo Arania con el principio de **diligencia debida** como mecanismo preventivo, se expresa en las declaraciones del **Código de Conducta** y en la implementación de sus **Sistemas de Gestión documentados y certificados**.

Los ámbitos de información sobre **respeto a los Derechos Humanos y Lucha contra la corrupción y soborno** están prescritos en la Ley 11/2018 que sirve de marco de referencia para este informe y se tratan de forma específica en el Código de Conducta que define el enfoque de gestión y despliegue de acciones para su prevención y supervisión.

En los ámbitos de calidad, gestión ambiental y de energía, seguridad y salud laboral se realizan declaraciones específicas que dan soporte a la definición de objetivos y metas cuantificables y a la disposición de recursos para lograrlos.

Expresan el esfuerzo, dentro de sus posibilidades, en identificar y evaluar efectos adversos potenciales o reales y adoptar políticas y medidas para detener, prevenir, mitigar, supervisar, revelar, abordar y reparar tales efectos, y para explicar cómo se ocupan de ellos.

Grupo Arania realiza sus reflexiones de Macroentorno y Microentorno que formaliza en sus Sistemas de Gestión documentados. Del resultado de todos los análisis, el esquema general de riesgos gestionados durante el periodo objeto de este informe es el siguiente:

Riesgos financieros

Riesgos operacionales

Riesgos de ciberseguridad

Riesgos de impacto ambiental

Riesgos relacionados con la seguridad y salud laboral



Riesgos financieros

La gestión de los riesgos financieros está centralizada en la Dirección Financiera, la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los riesgos de crédito, liquidez y tipos de cambio. A continuación, se indican los principales riesgos financieros que impactan a la Sociedad:

RIESGO DE CRÉDITO

Con carácter general se mantiene la tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio. Adicionalmente, una parte significativa de sus cuentas a cobrar a clientes están garantizados mediante seguros, avales y otras garantías similares. Los importes se reflejan en el Balance de situación netos de provisiones para insolvencias, estimadas por la Dirección de la Sociedad en función de la experiencia de ejercicios anteriores y de su valoración del entorno económico actual.

La Sociedad no tiene una concentración significativa de riesgo de crédito, estando la exposición distribuida entre un gran número de contrapartes y clientes.

RIESGO DE LIQUIDEZ

Una gestión prudente del riesgo de liquidez implica el mantenimiento de suficiente efectivo y valores negociables, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y tener capacidad para liquidar posiciones de mercado.

Un control exhaustivo del fondo de maniobra (activos corrientes menos pasivos corrientes), la ausencia de una excesiva concentración de riesgo en ninguna entidad financiera y el seguimiento permanente de los niveles de endeudamiento

y generación de fondos, permiten controlar adecuadamente el riesgo de liquidez del negocio, prestando mayor atención a:

- ≈ Liquidez de activos monetarios: la colocación de excedentes se realiza siempre a plazos muy cortos.
- ≈ Diversificación de vencimientos de líneas de crédito y control de financiaciones y refinanciaciones.
- ≈ Control de la vida remanente de líneas de financiación.
- ≈ Diversificación de las fuentes de la financiación, siendo la bancaria la más fundamental, debido a la facilidad de acceso a este mercado y a su coste, en muchas ocasiones, sin competencia con otras fuentes alternativas.

Con el fin de asegurar la liquidez y para atender todos los compromisos de pago que se derivan de sus actividades, Grupo Arania dispone de la tesorería que muestra el balance, así como de las líneas de financiación que se detallan en la memoria.

RIESGO DE TIPO DE CAMBIO Y RIESGO DE TIPO DE INTERÉS

Grupo Arania realiza transacciones en moneda distinta al euro, pero por importes no significativos, por lo que considera que la exposición de riesgo por la fluctuación de tipos de cambio no puede afectar la cuenta de resultados.

El tipo de interés de referencia de la deuda contratada por Grupo Arania es, fundamentalmente, el Euribor con el objetivo de evitar riesgos de fluctuación que puedan afectar significativamente a la cuenta de resultados.

Riesgos operacionales

Este Grupo Industrial es un grupo multisectorial, es decir que está formado por empresas de sectores de actividad muy diferentes y que tienen clientes con una gran diversidad geográfica. La diversificación de riesgos es algo que está en el ADN de esta corporación y que lo aplica tanto a su enfoque de negocio, como a las compras, a las ventas, así como a la financiación del mismo. Además, con objeto de reducir los riesgos del negocio Grupo Arania cuenta con potentes herramientas de gestión como son las siguientes:

Reflexión estratégica anual por negocio:

Reunión anual de los equipos directivos de cada empresa en las que se realizan DAFOs de los negocios y se diseñan planes de gestión para el desarrollo ordenado de cada empresa. De las reflexiones estratégicas realizadas tenemos identificados como principales riesgos a gestionar los siguientes:

RIESGOS DE APROVISIONAMIENTO

El principal riesgo del negocio viene por el aprovisionamiento del acero, con objeto de reducir este riesgo es política del Grupo la diversificación de proveedores tanto en Europa como fuera de ella, realizándose un trabajo continuado de homologación (ver capítulo de cadena de suministro y gestión de proveedores) y desarrollo de nuevas alternativas de compra.

RIESGOS DE MERCADO: GEOGRÁFICOS, SECTORIALES Y DE PRODUCTO

La política del Grupo en este apartado es la diversificación tanto de mercados geográficos, como de sectores y productos. Una vez desarrollados los mercados europeos seguimos avanzando en la diversificación de mercados avanzando fuera de Europa, con ventas en Latinoamérica y Estados Unidos. El Grupo cuenta con 4 líneas de negocio diferentes y en cada una de las empresas se trabaja con equipos potentes para el desarrollo de nuevos productos con objeto de mantener nuestro liderazgo en los mercados.

RIESGO DE PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD RESPECTO COMPETENCIA

Además de la gestión de compras y de mercados, con objeto de ser competitivos nos apoyamos en otros dos pilares importantes. Mejora de la eficiencia de la producción a través de automatización y programas de mejora continua. Inversión continuada en I+D con objeto de mantenernos a la cabeza tecnológica y de producto en cada uno de los negocios.

Riesgos de ciberseguridad

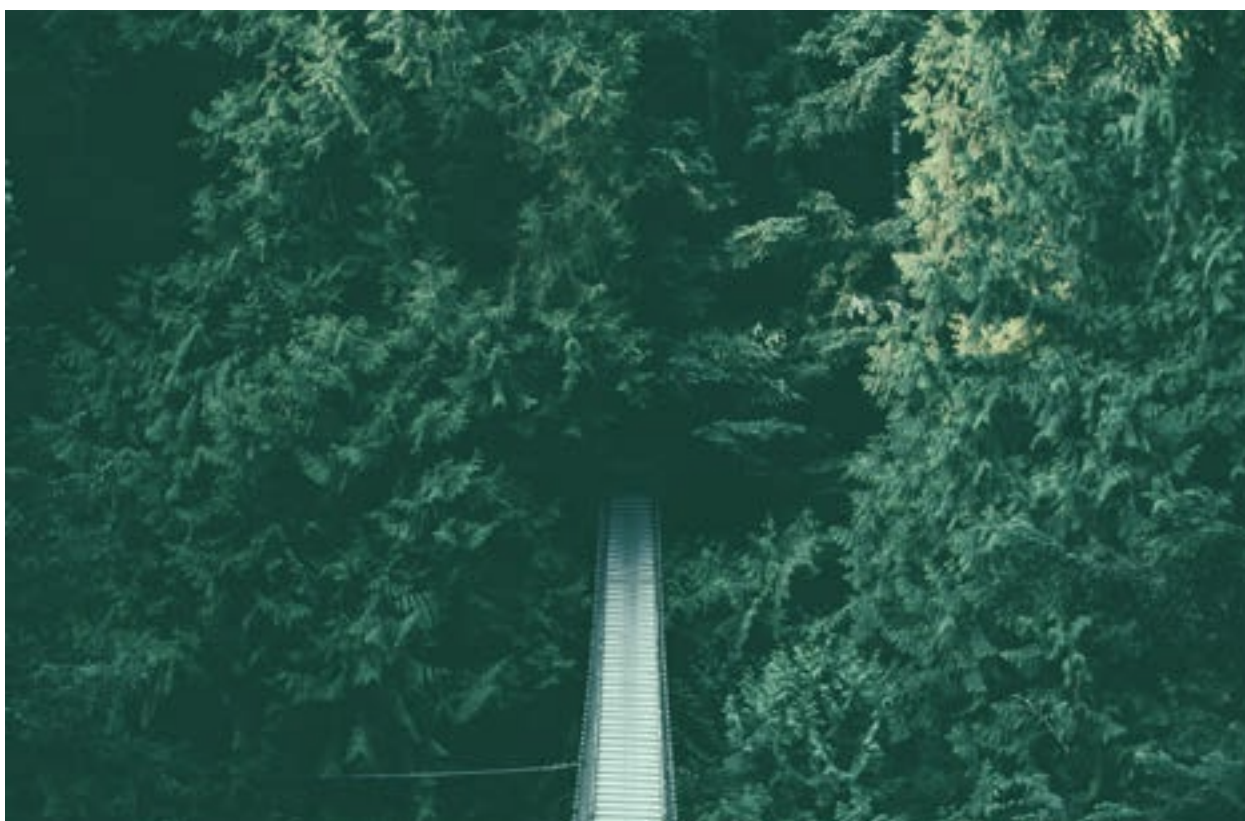
El panorama actual de las amenazas en el ciberespacio marca una tendencia al alza en la que los adversarios se han vuelto más sofisticados, implacables y dañinos en sus ataques.

El departamento de ciberseguridad del Grupo Arania invierte en la implantación de sistemas de defensa avanzada para proteger sus recursos como la protección de endpoints, protección perimetral y de redes.

Sigue potenciando la cultura en ciberseguridad mediante jornadas de concienciación como primera medida de protección. Ofrece un

servicio cercano de consulta de dudas entre sus empleados que promueve la no acción en caso de riesgo entre los usuarios (“piensa antes de decidir y ante la duda consulta”).

Dada la relevancia de la ciberseguridad en el ámbito operacional (OT), área que por su complejidad y obsolescencia no se aplicaban las mismas medias de seguridad, Grupo Arania ha comenzado a analizar y aplicar buenas prácticas en este ámbito creando el Comité de Ciberseguridad OT.



Riesgos de impacto ambiental

La estrategia de certificaciones de sistemas de gestión de Grupo Arania, ya comentada en el apartado del modelo de negocio, junto con el enfoque de compromisos con los Grupos de Interés ha permitido la certificación de todas las empresas que componen el Grupo con la norma ISO 14001. Estas certificaciones avaladas por una tercera parte independiente permiten determinar los riesgos y oportunidades relacionados con:

- ≈ Cumplimiento de requisitos legales relacionados con el medioambiente
- ≈ Identificación y evaluación de aspectos ambientales significativos
- ≈ Prevenir o reducir efectos no deseados, incluida la posibilidad de que condiciones ambientales externas afecten a la organización

Además, deben determinarse situaciones de emergencia potenciales que puedan tener impacto ambiental.

La actualización de auditorías periódicas internas y externas y el seguimiento de objetivos ambientales específicos permiten asegurar el control operacional, la respuesta ante emergencias y la mejora continua del desempeño de actividades.





Riesgos relacionados con la seguridad y salud laboral

En este apartado se mantiene las mismas argumentaciones de enfoque e implantación de buenas prácticas enunciadas en el apartado anterior, pero considerando la norma específica para este ámbito que es la ISO 45001.

Cero comunicaciones de vulneraciones de Derechos Humanos en las actividades del Grupo.

INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

GRI 2-23

El Grupo Arania está plenamente comprometido con el respeto, apoyo y protección de los Derechos Humanos en todas las actividades desarrolladas, en cualquiera de los países en los que se opera, en coherencia con el **Código de Conducta Corporativo**.

Grupo Arania promueve estos compromisos activamente entre todos los profesionales que lo conforman y sus socios comerciales, y no participa en acciones que comprometan los derechos humanos universales, respetando los estándares internacionalmente reconocidos en la Carta Internacional de Derechos Humanos, en los derechos fundamentales establecidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo y en los diez principios del Pacto Mundial.

Para el Grupo Arania, la identificación, prevención y mitigación de riesgos en derechos humanos es un eje central en su estrategia de contribución a la Agenda 2030, particularmente respecto a su dimensión más social:

- ≈ Evitando que las propias actividades provoquen o contribuyan a provocar consecuencias negativas sobre los derechos humanos y hacer frente a esas consecuencias en caso de producirse.
- ≈ Tratando de prevenir o mitigar las consecuencias negativas sobre los derechos humanos directamente relacionadas con operaciones, productos o servicios prestados por las relaciones comerciales del Grupo, incluso cuando no se haya contribuido a generarlos.



En el lugar de trabajo, los derechos humanos incluyen el derecho a un entorno de trabajo seguro, a una remuneración justa e igual por trabajo igual, el derecho a organizar y participar en la negociación colectiva, el derecho a estar protegido contra el trabajo forzado, y el derecho a la intimidad.

El Grupo Arania insta a que el compromiso con el respeto a los Derechos Humanos, se hagan extensivos a sus proveedores estableciendo requisitos específicos en su proceso de homologación.

Durante el ejercicio 2022 no se han recibido comunicaciones de potenciales o reales vulneraciones de Derechos Humanos en las actividades del Grupo.

Cero Denuncias por Corrupción y Soborno en 2022.

INFORMACIÓN SOBRE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN, EL SOBORNO Y EL BLANQUEO DE CAPITALES

GRI 2-23, GRI 205-1, GRI 205-2 Y GRI 205-3

El Código de Conducta de Grupo Arania constituye, en el marco de la Gobernanza, el desarrollo y la expresión formal de los valores y principios que deben regir la conducta de todas las empresas que lo integran y de las personas sujetas al mismo en el cumplimiento de sus funciones y en sus relaciones laborales, comerciales y profesionales.

El cumplimiento del Código se entiende sin perjuicio del estricto cumplimiento de la legalidad vigente y prácticas habituales en cada lugar en el que el Grupo desarrolle su actividad. En ningún caso la aplicación del Código de Conducta podrá suponer el incumplimiento de las obligaciones legales vigentes.

Con el objetivo fundamental de prevenir la corrupción, soborno y el blanqueo de capitales, Grupo Arania establece las siguientes Directrices:

- ≈ Grupo Arania no autoriza solicitar, recibir o aceptar Algo de Valor que pueda inducir a desempeñar las obligaciones laborales desleal o indebidamente, u ofrecer dar o autorizar la entrega de Algo de Valor con el fin de influir en otra persona para que desempeñe sus obligaciones laborales desleal o indebidamente.
- ≈ El Grupo respeta la participación de sus empleados en actividades ajenas al Grupo, siempre que se desempeñen dentro del marco legal aplicable y no entren en competencia o confrontación con sus deberes como empleados del Grupo o de las empresas que lo conforman, ni se utilicen como medio para realizar prácticas corruptas.
- ≈ Grupo Arania trata la información de sus Grupos de Interés con la máxima discreción y privacidad, no siendo utilizada indebidamente por las personas del Grupo, en beneficio propio o de terceros.
- ≈ El Grupo no facilita el blanqueo de dinero ni la financiación de actividades terroristas, colaborando con las autoridades competentes de cada país, en la aportación de toda la información que soliciten de acuerdo con las normas vigentes en la materia.
- ≈ Grupo Arania no muestra apoyo ni realiza contribuciones económicas o donaciones de ninguna clase a políticos y/o partidos políticos.

- ≈ El Grupo puede colaborar con entidades sin ánimo de lucro, pero siempre que se garantice un beneficio recíproco claro y documentado entre las partes implicadas y nunca para encubrir actos ilícitos de corrupción o soborno.
- ≈ Todas las operaciones que realice el Grupo figurarán con claridad y exactitud en registros contables apropiados que representen la imagen fiel de las transacciones realizadas, aprobándose, documentándose y registrándose de acuerdo con la normativa del Grupo, y al modelo de Control Interno establecido.

Grupo Arania promueve la aplicación de estas directrices en materia de Anticorrupción y Soborno entre sus principales proveedores y colaboradores.





COMPROMISO CON NUESTRAS PERSONAS

Empleo

Formación

Salud y seguridad

Igualdad y accesibilidad

GRI 2-7

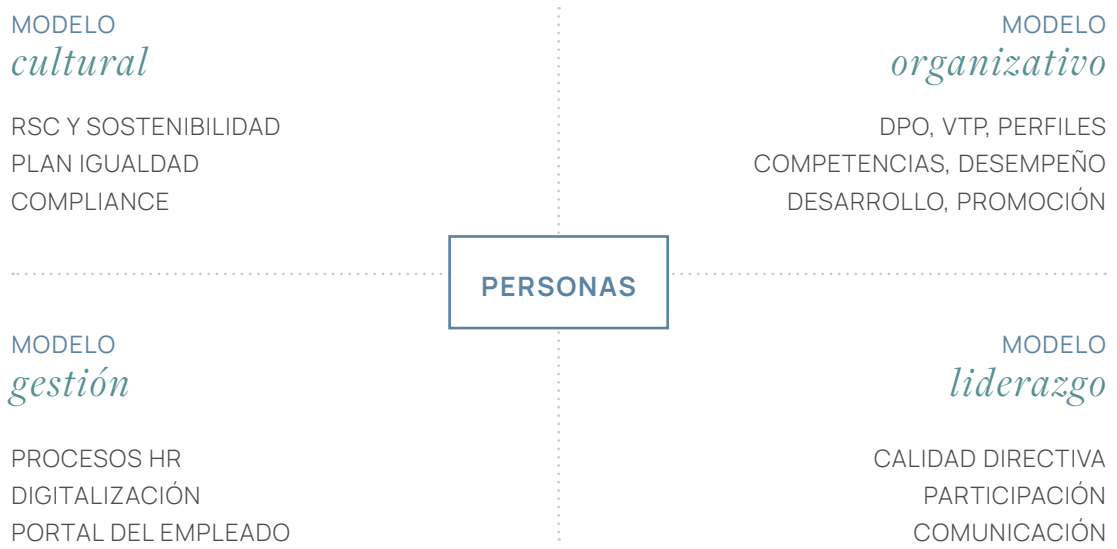
Las personas son el centro del modelo de negocio de Grupo Arania y representan su verdadera ventaja competitiva.

Durante 2022 el Grupo ha seguido invirtiendo en el desarrollo, así como en la formación de las personas que trabajan en Grupo Arania sin olvidar el compromiso con la seguridad laboral, la motivación y el compromiso de todas ellas.

Como ya se explicaba en el EINF 2021 el valor para las personas está basado en los modelos de gestión, liderazgo, organizativo y cultural del Grupo.



VISUALIZACIÓN DEL MAPA ESTRATÉGICO



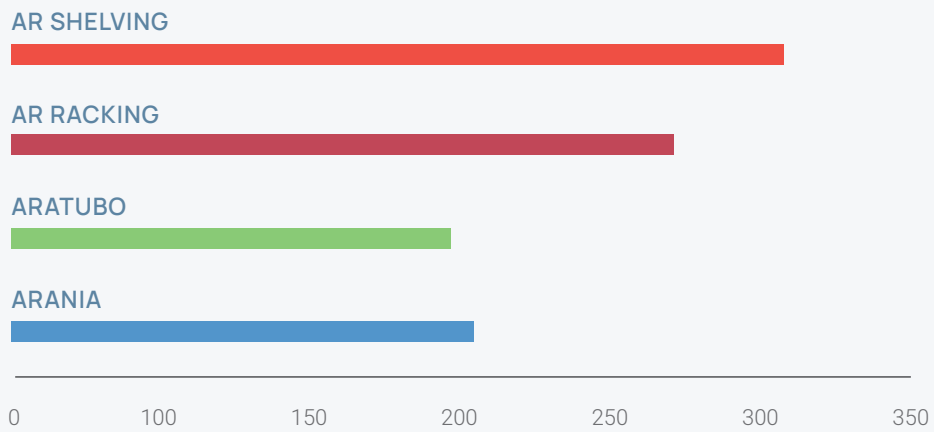
La firme apuesta por la seguridad laboral, la motivación y el compromiso de todas las personas trabajadoras, convierten el factor humano en uno de los cimientos sobre los que está asentado el Grupo Arania. Existe además un marco de referencia al que se comprometen todas ellas y que se traslada a clientes, proveedores y colaboradores: el Código de Conducta y Prácticas Responsables del Grupo Arania.

Las políticas de formación y desarrollo de personas dan lugar a un mapa de visualización de valor donde la igualdad, el desarrollo directivo y la gestión por competencias han venido a desarrollar el modelo de gestión de personas.

EMPLEO

GRI 2-7

PLANTILLA MEDIA 2022



PERSONAS GRUPO ARANIA 2022

Empresa	Personas
ARANIA	173
ARATUBO	180
AR SHELVING	327
AR RACKING*	288
Total personas	968

*Nota: en los datos se incluye el personal de las filiales.

PERSONAS GRUPO ARANIA 2021-2022

Empresa	Personas 2021	Personas 2022	Porcentajes verticales 2021	Porcentajes verticales 2022	Variación relativa
ARANIA	190	173	19,63%	17,87%	↓ 1,76%
ARATUBO	175	180	18,08%	18,60%	↑ 0,52%
AR SHELVING	349	327	36,05%	33,78%	↓ 2,27%
AR RACKING	254	288	26,24%	29,75%	↑ 3,51%
Totales	968	968	100%	100%	= 0%

TIPOS DE CONTRATO POR RANGO DE EDAD

Edad	Eventuales	Fijos	Totales
Más de 50	50	183	233
De 30 a 50	130	496	626
Menos de 30	63	46	109
Totales	243	725	968

TIPOS DE CONTRATO POR GÉNERO

Género	Eventuales	Fijos	Totales
Mujeres	119	166	285
Hombres	124	559	683
Totales	243	725	968



EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

Dentro del marco de gestión por competencias y evaluación del desempeño, durante el 2022 se llevaron a cabo el siguiente número de evaluaciones en las categorías indicadas:

Grupo	Nivel estratégico	Nivel gestor	Nivel técnico	Nivel operativo	Totales
Grupo Arania	15	72	123	25	235

Para generar equipos de alto rendimiento, un paso previo a la búsqueda externa es identificar y desarrollar el talento que ya existe en las empresas para gestionar planes de desarrollo.



NUEVAS CONTRATACIONES

GRI 401-1

La confianza en las personas y un adecuado clima laboral hacen interpretar como favorables los valores de los índices de rotación obtenidos en las empresas del Grupo Arania. Además, supone un control y minimización de:

- ≈ Costes asociados a la necesidad de selección y contratación de nuevos trabajadores.
- ≈ Costes vinculados a la formación necesaria del nuevo trabajador.
- ≈ Coste de oportunidad de los recursos y tiempo dedicados por la empresa a sustituir a los trabajadores salientes.
- ≈ Costes vinculados al menor nivel de productividad del trabajador nuevo.

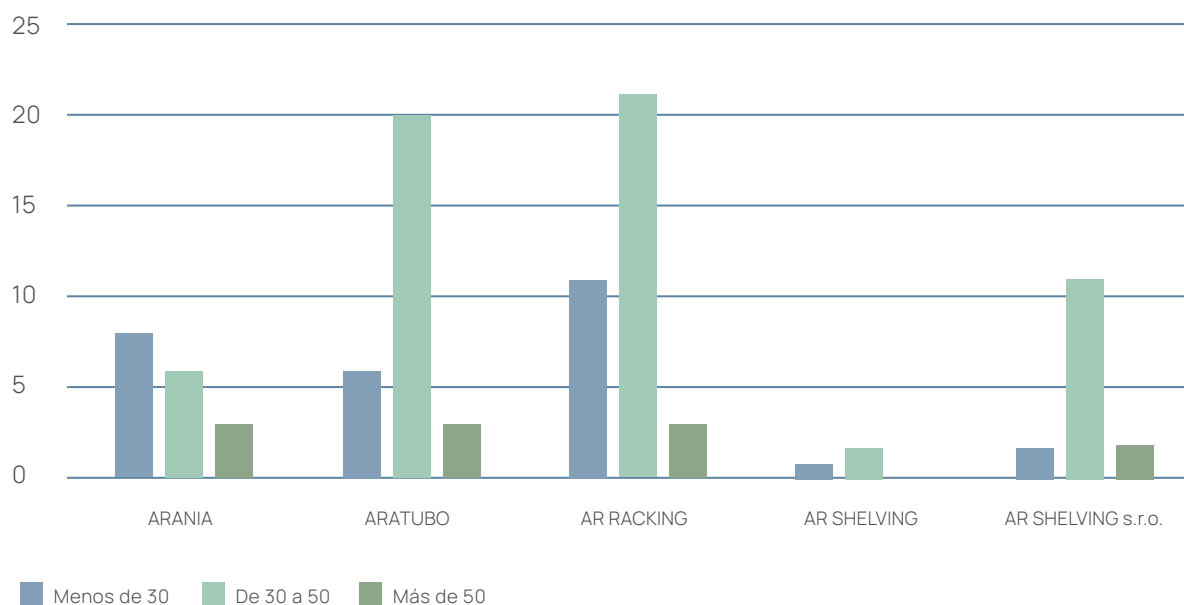
Empresa	Nº nuevas incorporaciones	Índice de rotación anual (%)
ARANIA	17	3,8
ARATUBO	29	3,7
AR RACKING	35	1,6
AR SHELVING	3	3,1
AR SHELVING s.r.o.	15	4,08

Fórmula de rotación anual

$$\text{ÍNDICE DE ROTACION ANUAL \%} = \left[\frac{\text{Cantidad de empleados que se fueron}}{\text{Cantidad inicial de empleados} + \text{Cantidad final de empleados}} \right] \times 100$$

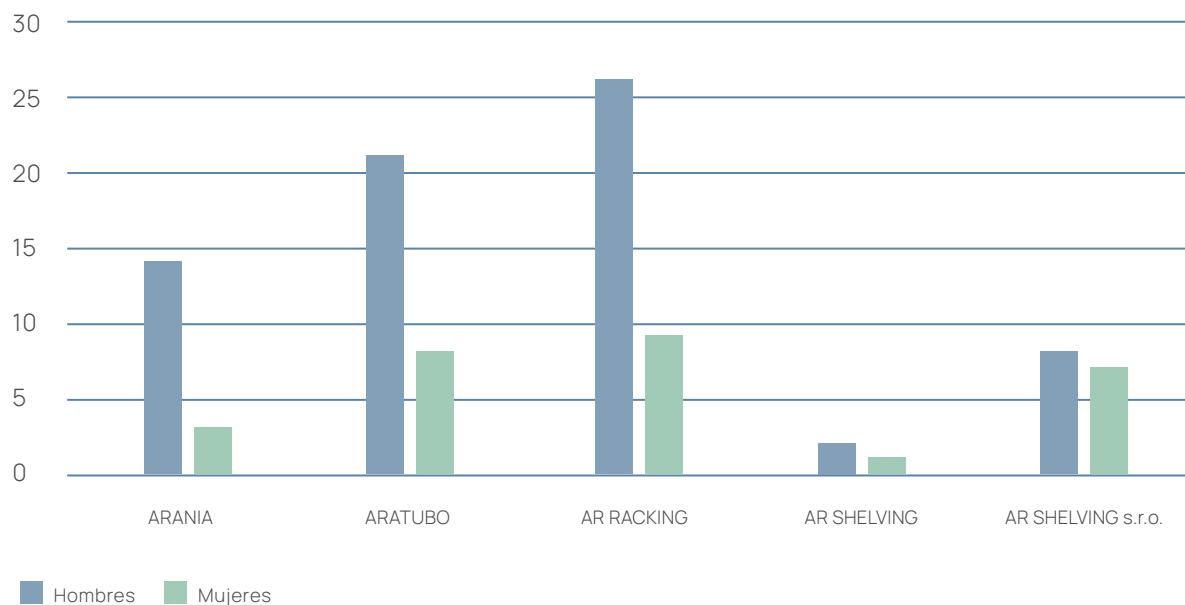
Los datos segmentados por grupo de edad y sexo para cada una de las empresas del Grupo son los siguientes:

Nuevas contrataciones por rango de edad



Edad	ARANIA	ARATUBO	AR RACKING	AR SHELIVING	AR SHELIVING s.r.o.
Menos de 30	8	6	11	1	2
De 30 a 50	6	20	21	2	11
Más de 50	3	3	3	0	2

Nuevas contrataciones por género



Género	ARANIA	ARATUBO	AR RACKING	AR SHELIVING	AR SHELIVING s.r.o.
Hombres	14	21	26	2	8
Mujeres	3	8	9	1	7

GRI 2-41

Todas las personas de Grupo Arania forman parte del ámbito de aplicación de los acuerdos colectivos y cuyos contenidos a nivel social y laboral representan una mejora respecto de los términos establecidos en las regulaciones sectoriales. La política de responsabilidad social en esta materia adquiere un compromiso con los trabajadores.

PERMISO DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD

GRI 401-3

En Grupo Arania apoyamos el tiempo de calidad de nuestras familias, durante el 2022 estas fueron las personas que se acogieron al permiso parental con una tasa de regreso del 100%

Nº de personas	Mujeres	Hombres
Nº personas con derecho a permiso	8	17
Nº personas que se han acogido al permiso	8	17
Nº total de personas que han regresado al trabajo en el 2022	3	16
Nº personas que han regresado después de terminar el permiso y siguen trabajando los siguientes 12 meses	7	17
Tasa de regreso	100%	100%

DATOS DE ABSENTISMO

En 2022 se puso en marcha un Comité de absentismo de Grupo dónde se hace seguimiento de las actuaciones en este campo.

El dato de absentismo de 2022 fue:

Absentismo 2022

ARANIA	12,62%
ARATUBO	13,30%
AR RACKING	7,70%
AR SHELVING	14,59%
AR SHELVING s.r.o.	14,19%

FORMACIÓN

El equipo humano es el motor de la organización por ello en 2022 se planificaron más de 10.000 horas de formación muestra de nuestro compromiso real con el desarrollo del talento, permitiendo a las personas que forman parte de Grupo Arania seguir creciendo profesionalmente en un entorno en el que se fomenta la innovación y la iniciativa.

Valor para las personas, valor para la organización. Un principio de Grupo Arania es la promoción interna, cubrir las necesidades de nuevos puestos con nuestra "cantera".

Formación	ARANIA	ARATUBO	AR RACKING	AR SHELVING	AR SHELVING s.r.o.	Total
Acciones	58	66	93	23	25	265
Horas	2.738	1.956	2.160	935	2.478	10.267



VALOR PARA
LAS PERSONAS,
VALOR PARA LA
ORGANIZACIÓN.

SALUD Y SEGURIDAD

GRI-3 Y GRI 403

La ISO 45001 es la norma internacional para sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo, destinada a proteger a los trabajadores y visitantes de accidentes y enfermedades laborales.

Todas las empresas de Grupo Arania están certificadas en ISO 45001 y en sus políticas de Seguridad y Salud en el Trabajo se expresan de forma explícita los siguientes compromisos:

- ≈ Prevenir los daños y deterioro de la salud de las personas relacionadas con la actividad.
- ≈ Asegurar condiciones de trabajo seguras y saludables, eliminar peligros y reducir riesgos en la medida de las posibilidades.
- ≈ Fomentar la consulta y la participación de los trabajadores.
- ≈ Mejorar el desempeño en materia de seguridad.

Indicadores

No se desglosa esta información por género puesto que el número mayoritario corresponde al género masculino.

ARATUBO	2018	2019	2020	2021	Objetivo 2022	2022	Objetivo 2023
Índice frecuencia	59,7	102	64	102,4	<=60	94,37	<=60
Índice gravedad	1,4	1,7	2,2	3,4	<=1,4	2,6	<=1,4
Nº accidentes con baja	12	19	11	17	<=12	25	<=12

ARANIA	2018	2019	2020	2021	Objetivo 2022	2022	Objetivo 2023
Índice frecuencia	73,7	86,3	88,6	77,4	<=65,8	93	<=65,8
Índice gravedad	1,2	1,9	3,2	3,5	<=0,8	2,5	<=0,8
Nº accidentes con baja	23	24	24	23	<15	26	<15

de seguridad

Indicadores

ARRACKING	2018	2019	2020	2021	Objetivo 2022	2022	Objetivo 2023
Índice frecuencia	27,4	30,6	13	40,4	<=38,4	26,9	<=25
Índice gravedad	0,39	0,55	0,15	0,35	<=0,32	0,21	<=0,19
Nº accidentes con baja	4	5	2	7	<=5	5	<=4

de seguridad

ARSHELVING	2018	2019	2020	2021	Objetivo 2022	2022	Objetivo 2023
Índice frecuencia	39,9	89,2	34,1	103,5	<=22,5	30,64	<=22,5
Índice gravedad	0,6	0,6	1,6	3,5	<=0,3	3,22	<=0,3
Nº accidentes con baja	2	5	2	6	<=2	2	<=2

AR SHELIVING s.r.o.	2018	2019	2020	2021	Objetivo 2022	2022	Objetivo 2023
Índice frecuencia	30,95	21,4	13,11	32,62	x	39,01	0
Índice gravedad	0,43	0,55	0,34	0,36	x	0,88	0,4
Nº accidentes con baja	4	6	4	11	x	17	0



FORMACIÓN DE TRABAJADORES SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

GRI 403-5

Durante el año 2022 se han llevado a cabo formaciones en el área de Seguridad y Salud con el objeto de integrar la prevención de riesgos laborales a todos los niveles de la empresa.

Plan de formación Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) y Medio Ambiente (MA) 2022

Seguridad hidrógeno nitrógeno

Imparte: AIR LIQUIDE
Duración: 1h

Acceso foso C4

Imparte: GYC
Duración: 2h

Estanterías

Imparte: SGS
Duración: 1h

Convenio del metal parte troncal + 3 oficios

Imparte: IMQ PREVENCIÓN
Duración: 20h (3 cursos a lo largo del año)

Curso básico PRL

Imparte: IMQ PREVENCIÓN
Duración: 60h

Grúas

Imparte: TEKNODIDAKTIKA
Duración: 6h

Primeros auxilios

Imparte: FORMASEM
Duración: 5h

Desfibrilador y RCP

Imparte: FORMASEM
Duración: 4h

Ruido

Imparte: IMQ PREVENCIÓN
Duración: 4h



Alturas

Imparte: TEKNODIDAKTIKA
Duración: 8h

*Campaña EPIS.
Sensibilización*

Imparte: FULLMARK
Duración: 9,5h

Escuela de espalda

Imparte: FULLMARK
Duración: 4h

Carretillas

Imparte: FULLMARK
Duración: 8h

*Prevención y extinción de
incendios*

Imparte: FULLMARK
Duración: 4h

*Formaciones internas
por áreas*

Imparte: FULLMARK
Duración: 2h

*Almacenamiento y manipulación de
productos químicos*

Imparte: FULLMARK
Duración: 3h

*Residuos: gestión, segregación,
almacenamiento, etiquetado*

Imparte: FULLMARK
Duración: 3h

IGUALDAD Y ACCESIBILIDAD

GRI 405

REMUNERACIÓN Y BRECHA SALARIAL

El modelo de gestión de Recursos Humanos de todas las sociedades que integran el Grupo Arania defiende y fomenta valores irrenunciables que redundan en el desarrollo personal y profesional de las personas. Por este motivo, propicia una relación de respeto y confianza, en la que la tolerancia, la igualdad y la diversidad son valores que nos enriquecen.

Grupo Arania declara su compromiso en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa

o indirectamente por razón de sexo, así como en el impulso y fomento de medidas para trabajar por la igualdad real en nuestras organizaciones, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio y valor estratégico del Grupo y que se direcciona desde la política corporativa de Recursos Humanos.

El Código de Conducta del Grupo Arania refleja con claridad nuestros compromisos y valores, y nos obligamos a actuar conforme a los mismos en las relaciones con los Grupos de Interés.



REPRESENTACIÓN DE GÉNERO

Grupo Arania desarrolla su producción en el sector del metal, un sector altamente masculinizado donde sólo el 18% de la fuerza de trabajo corresponde a las mujeres. Esta presencia femenina en el sector metalúrgico contrasta con la que registra en su conjunto en el mercado laboral, donde las mujeres ocupan el 45,5 % de los puestos de trabajo.

Cabe señalar el 30% de presencia femenina en el Grupo Arania, que se explica por la incorporación a los datos de este reporte de la filial eslovaca AR Shelving s.r.o. y por la línea que se ha marcado desde Grupo Arania de fomentar acciones y medidas efectivas para atraer a más mujeres hacia el sector del metal, como por ejemplo establecer una red de colaboraciones con centros de formación y actividades de puertas abiertas con el objetivo de mostrar el trabajo que se desarrolla en las diferentes plantas.

Clasificación EINF	Nº personas	Media	Hombres	Media Hombres	Mujeres	Media Mujeres	Brecha salarial
Nivel Estratégico	52	89.480,77	43	94.751,64	9	64.297,73	-32,14%
Nivel Gestor	126	50.527,07	100	51.487,72	26	46.832,27	-9,04%
Nivel Técnico	176	32.049,82	109	34.754,55	67	27.649,60	-20,44%
Nivel Operativo Indirecto	82	25.834,47	27	20.589,09	55	28.409,48	37,98%
Nivel Operativo Directo	532	28.223,81	404	34.932,44	128	12.908,21	-63,05%
TOTAL	968	71.294,01	683	83.560,55	285	46.101,60	-44,83%

Los cálculos de la tabla se han hecho en función de la retribución bruta teórica.

No se incluye la retribución del administrador ya que figura en las CCAA.

REMUNERACIÓN

La remuneración dentro del Grupo se establece en base a niveles de responsabilidad, evitando hacer diferencias entre hombres y mujeres, más allá de los méritos logrados en el desempeño de su trabajo.

Durante el año 2022, la brecha salarial media entre hombres y mujeres, tomando como base la remuneración media pagada comparando posiciones de similar nivel de responsabilidad ha excedido el 25% en dos categorías (estratégico y operativo directo).

Las diferencias existentes se deben a la composición de la plantilla en cada uno de los grupos profesionales así como a la incorporación, este año, de los datos de la plantilla de Eslovaquia.

Con esta incorporación, la información consolidada de este año 2022 genera un impacto positivo de la representación de género total del 30% de mujeres respecto de la del año anterior 2021 del 20%, aunque implica un considerable aumento de la brecha salarial en el nivel operativo directo debido a la estructura del mercado laboral de Eslovaquia.

Las retribuciones se aplican por categoría de acuerdo con el convenio sin distinción de edad.





FOMENTO DEL TALENTO FEMENINO

Para promover el talento femenino e intentar reducir la generalidad de un sector masculinizado así como asegurar el desarrollo de las competencias técnicas y de comportamiento, se cuenta con un sistema de promoción interna y de desarrollo de carrera profesional que favorece que las mujeres cada vez estén asumiendo mayores responsabilidades en los niveles estratégicos y de gestión.

Grupo Arania cuenta con planes de igualdad en vigor y acciones concretas a realizar durante los próximos cuatro años, teniendo previsto culminar todos los planes de igualdad durante 2023.



COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Economía circular y gestión de residuos
Cambio climático, huella de carbono y descarbonización

Protección de la biodiversidad

Uso sostenible de recursos

GRI 3-1, GRI 3-2 Y GRI 301

El compromiso medioambiental es un elemento imprescindible para que sigamos innovando y trabajando en favor de un desarrollo sostenible.

Grupo Arania asume el poder transformador de las empresas a través del uso racional y consciente de los recursos naturales, respetando y valorando el medioambiente como se verifica en las certificaciones ISO 14000 e ISO 50001.

El compromiso medioambiental es un elemento imprescindible para que sigamos innovando y trabajando en favor de un desarrollo sostenible.

A lo largo del 2022 se han afianzado las líneas de actuación en el ámbito medioambiental indicadas en el EINF 2021:



≈ Certificación ISO 50001 en AR Racking y Aratubo buscando la eficiencia energética en las instalaciones.

≈ Compra de electricidad verde: garantía de origen renovable.

≈ Aprobación inversión en placas fotovoltaicas.

≈ Movilidad sostenible: instalación de puntos de carga para vehículos eléctricos.

≈ *Acero verde*, hacia un mundo sin emisiones de carbono.

≈ Modelo logístico, buscando opciones más sostenibles.

≈ Huella de Carbono de la Organización.

≈ Digitalización para reducción de impactos ambientales en producción.

Con estas acciones potenciamos minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades haciendo un uso eficiente de los recursos.

ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS

GRI 3-1, GRI 3-2 Y GRI 301

En Grupo Arania somos conscientes de los beneficios que conlleva integrar una visión circular.

Una estrategia de economía circular busca reutilizar la mayor cantidad posible de materiales y crear un sistema de producción y consumo circular que suponga una minimización de deshechos.

El Grupo cuenta con una ventaja competitiva puesto que el mayor porcentaje de residuo generado viene

de la chatarra. Se trata de un material infinitamente reciclable, ejemplo de economía circular por su largo ciclo de vida.

Potenciamos la acción preventiva excediendo los estándares normativos aplicables haciendo un uso eficiente de los recursos.

RESIDUOS

El seguimiento y control de residuos, tanto peligrosos (RP), como no peligrosos (RNP), se realiza según instrucción técnica específica del Sistema de Gestión Ambiental documentado.

Grupo Arania	2018	2019	2020	2021	2022
RP (Tm)	6.099	4.797	4.373	5.868	5.429
RNP (Tm)	529	508	494	541	810
Chatarra* (Tm)	28.433	25.097	21.704	25.471	21.852
TOTALGRUPO	35.061	30.402	26.571	31.880	28.091

USO SOSTENIBLE DE RECURSOS

GRI 302

Este enfoque del Grupo Arania sobre el uso sostenible de recursos se sustenta en dos pilares de prácticas de gestión:

- ≈ Certificación ISO 50001 “Sistemas de Gestión de la Energía”.
- ≈ Certificado de Garantía de Origen.

Como ya se ha informado anteriormente Arania, Aratubo y AR Racking están certificadas en ISO 50001, lo que implica la implantación de una política energética y la gestión adecuada de los aspectos energéticos derivados de su actividades.

El objetivo es que en 2024 todas las empresas del Grupo estén certificadas en ISO 50001.

De igual modo, Grupo Arania ratifica en 2022 su apuesta por una cultura corporativa responsable con el medioambiente con la activación del certificado de Garantía de Origen (GdO), acreditación que asegura que la energía eléctrica consumida en sus centros de producción es generada a partir de fuentes de energía renovables.

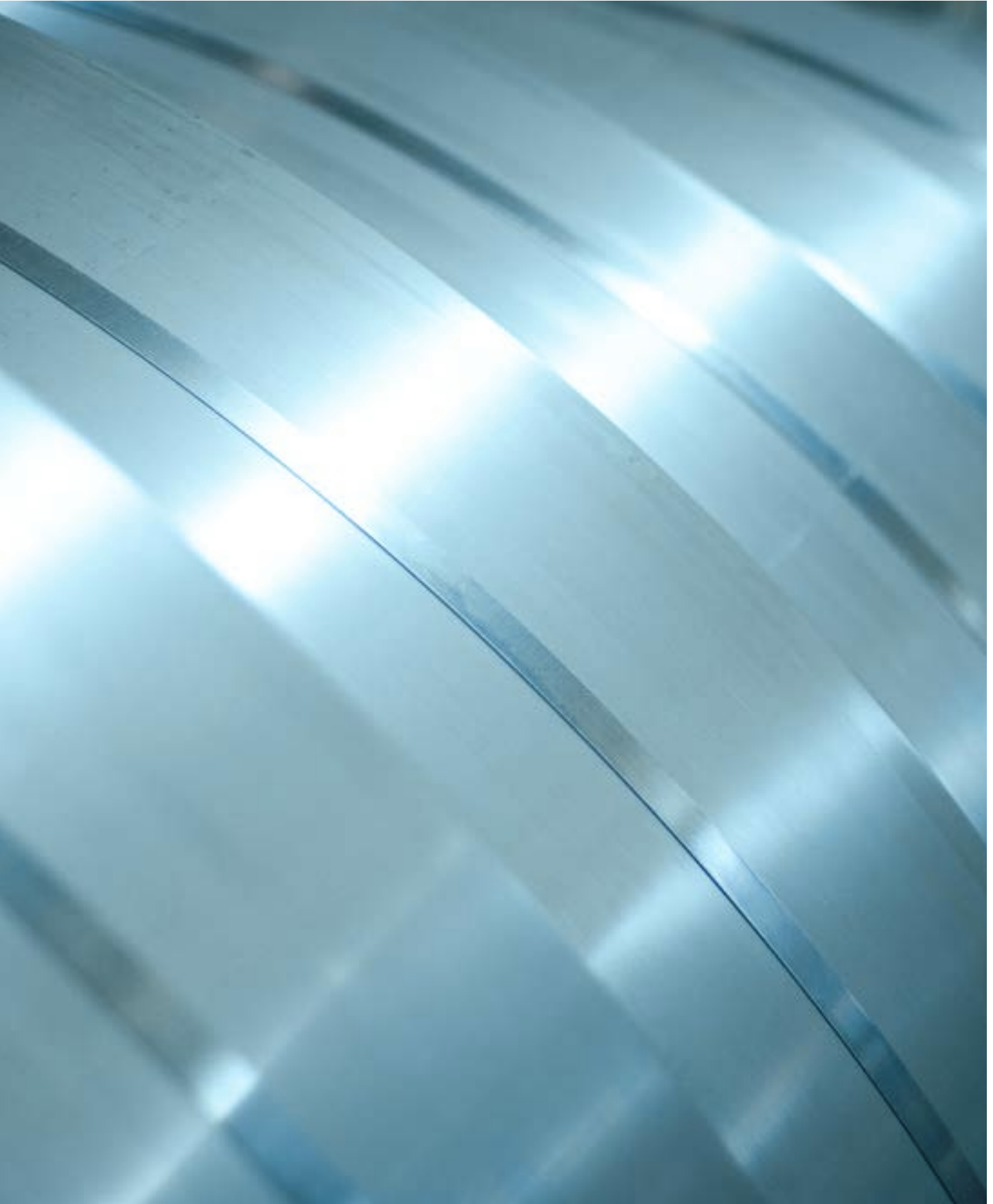
Emitido por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), el certificado GdO garantiza que Grupo Arania desarrolla sus procesos productivos mediante energías renovables. De este modo, la corporación puede proporcionar información detallada a sus clientes sobre el origen de la energía que consume y el impacto medioambiental que se genera en el ciclo de fabricación de sus productos.

Los cuatro negocios que conforman el Grupo (laminación en frío, tubos de acero, estantería ligera y estantería industrial), están inmersos en este compromiso con la GdO y con el de continuar impulsando la transformación hacia una industria más sostenible, respetuosa con el medioambiente y eficiente.

CONSUMOS

Dando continuidad a la monitorización de consumo presentamos los principales materiales consumidos en 2022:

Grupo Arania					
CONSUMOS / RECURSOS	2018	2019	2020	2021	2022
Electricidad (MWh)	28.033	26.963	25.467	28.432	26.213
Gas (MWh)	55.741	48.000	43.262	53.251	50.150
Gasolina (litros)	9.852	4.077	4.764	3.710	6.739
Consumo agua red (m ³)	119.364	110.233	108.123	151.291	135.684
Madera (Tm)	2.967	2.623	2.169	2.420	17.141
Plástico (Tm)	190	163	172	195	374
Fleje metálico (Tm)	719	352	241	315	424
Taladrina (Tm)	181	163	201	159	143
Ácido Clorhídrico (Tm)	3.200	2.837	2.306	2.455	2.585
Nitrógeno (m ³)	508.186	357.100	356.337	438.280	359.905
Hidrógeno (m ³)	662.697	510.908	468.240	712.317	620.904
Pintura (Tm)	75.635	81.366	83.449	97.143	77.083
Cartón (Tm)	9	7	14	16	700
Fleje plástico (Tm)	3	4	11	3	50



CAMBIO CLIMÁTICO, HUELLA DE CARBONO Y DESCARBONIZACIÓN

La huella de carbono describe la cantidad total de emisiones de CO₂ y otros GEI* causados directa o indirectamente por una organización. En otros términos, se trata de una fotografía de las emisiones de GEI implicados por los procesos en un año determinado. El cálculo de la huella de carbono es más que un dato de emisiones de GEI, ya que permite identificar las mayores fuentes de emisión de GEI de una organización y tener una imagen global de su impacto sobre el cambio climático. Asimismo, constituye una base necesaria para abordar y continuar en el tiempo acciones de reducción de este impacto.

Grupo Arania tiene como objetivo conocer su impacto en el clima para poder gestionarlo de forma satisfactoria a lo largo del tiempo, pudiendo responder igualmente a los requerimientos que sus clientes demandan.

Para ello, ha implantado el cálculo de la huella de carbono en dos de las empresas del Grupo, Arania y Aratubo, como indicador de sus emisiones de GEI anuales, para poder así conocer su situación frente al Cambio Climático y lograr su gestión.

*Gases de efecto invernadero

Huella de carbono de organización

Trata de cuantificar las emisiones de GEI implicadas por los flujos de actividad de una empresa sobre un periodo de un año con un resultado expresado en toneladas de CO₂ equivalente (t CO₂e).

Desde el punto de vista metodológico, se ha seguido la Norma [UNE-EN ISO 14064-1: 2019] teniendo en cuenta también lo que dice el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte de las Emisiones de GEI del GHG Protocol. Además, los cálculos se han basado en las normas y estándares para el desarrollo de inventarios nacionales del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático.

En 2022 hemos **calculado y verificado** la Huella de Carbono de la organización en su alcance 1 y 2 para los años 2020 y 2021 de las empresas Arania y Aratubo. No se indican datos del 2022.

Nuestro objetivo para el 2023 es tener calculada la huella de organización de todas las empresas para los 3 alcances y establecer el plan de descarbonización del Grupo.

A continuación se muestran los datos de emisiones para las dos empresas verificadas.

Emisiones (t CO₂e)

	ARANIA		ARATUBO	
	2020	2021	2020	2021
Alcance				
1	5.110	6.703	373	388
2	1.828	2	1.060	38

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

En Grupo Arania, reconocemos el valor intrínseco de la naturaleza y la importancia de la conservación de la biodiversidad, los ecosistemas y sus servicios, que permiten un desarrollo sostenible de la sociedad.

Conscientes de esta importancia de la conservación de la biodiversidad, y del impacto de nuestras actividades en el ecosistema, asumimos el respeto a la misma en el desarrollo de nuestros proyectos y operaciones, fomentando también su protección por los distintos Grupos de Interés.

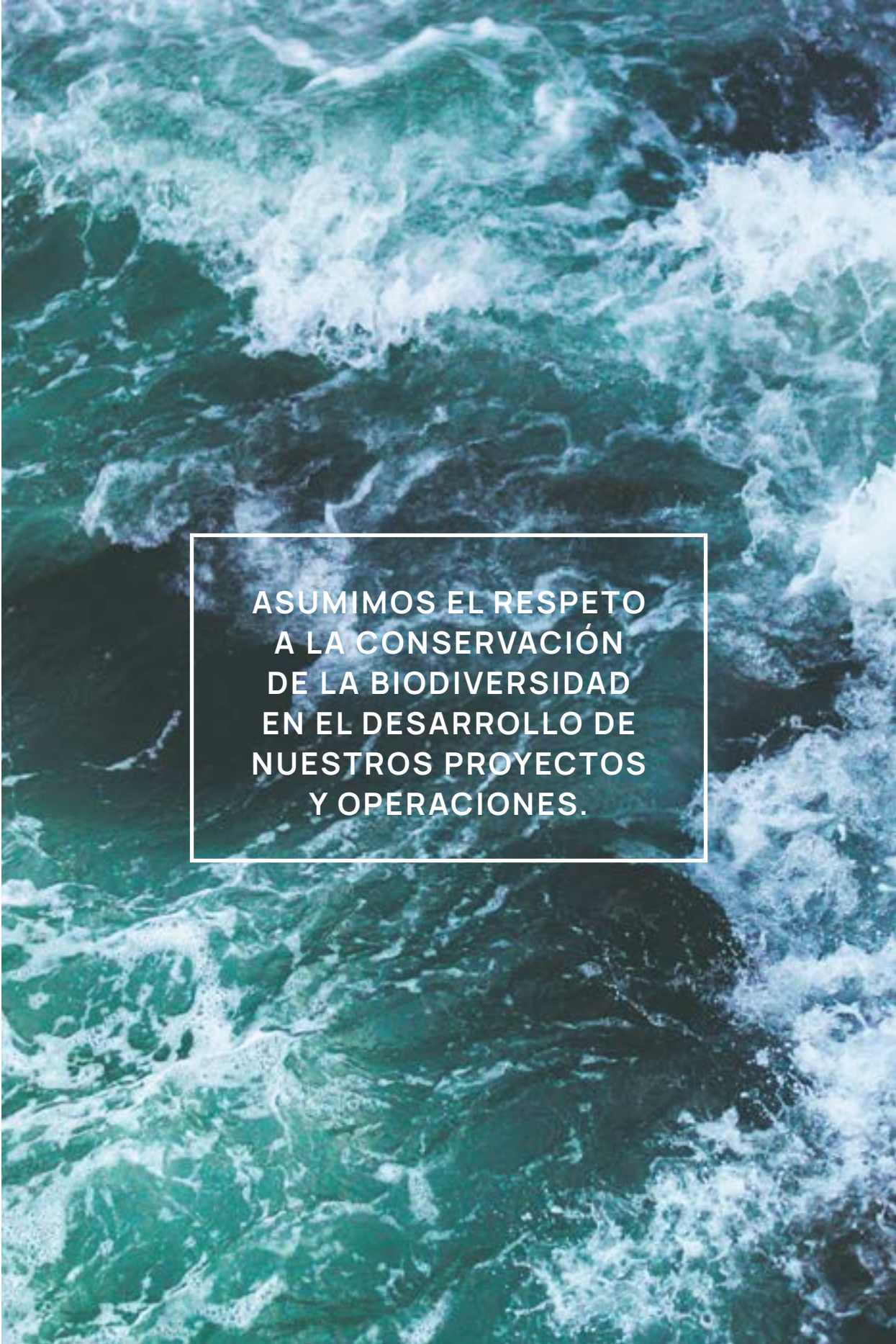
Ninguna de las plantas productivas se encuentra dentro de espacios naturales protegidos, si bien por su cercanía con algunos espacios de interés, Grupo Arania evalúa los posibles impactos ambientales que su actividad puede generar en el entorno en cada uno de sus centros productivos, implantando las medidas preventivas identificadas en el análisis, según el Sistema de Gestión ambiental, ISO 14001, implantado y certificado en todas las empresas del Grupo.

La gestión ambiental y por tanto la preservación de la biodiversidad se plantea a nivel corporativo, para ir descendiendo después a cada uno de las empresas y actividades. Trabajamos día a día por conseguir un pleno desarrollo de nuestra actividad de forma compatible con la protección y conservación de la biodiversidad.

El Modelo de Gestión Ambiental está basado en el cálculo de la Huella Ambiental Corporativa sustentada por el Análisis de Ciclo de Vida de producto.

El cálculo de la Huella Ambiental Corporativa, en la que Grupo Arania trabajará en los próximos años permitirá cuantificar los impactos sobre el medio ambiente, los cuales, contextualizados con el estado de la biodiversidad de alrededor de las instalaciones del Grupo, serán una de las bases para el establecimiento de objetivos específicos de mejora ambiental.

Conocer la interacción que se provoca sobre la biodiversidad a partir de los impactos de nuestra actividad, medidos a través de indicadores, será una herramienta objetiva que permita valorar cualitativamente el daño y cuantificar la reducción de pérdida de biodiversidad derivada por la actividad del Grupo, tomando medidas específicas para minimizar los impactos que le afectan directamente.



**ASUMIMOS EL RESPETO
A LA CONSERVACIÓN
DE LA BIODIVERSIDAD
EN EL DESARROLLO DE
NUESTROS PROYECTOS
Y OPERACIONES.**



INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

*Compromisos de Grupo Arania con el desarrollo
sostenible*

Proveedores y cadena de suministro

Consumidores y otros agentes sociales

*Información fiscal y actividades alineadas con la
Taxonomía Europea*

GRI 204, GRI 308, GRI 414, GRI 2-28 Y GRI 416

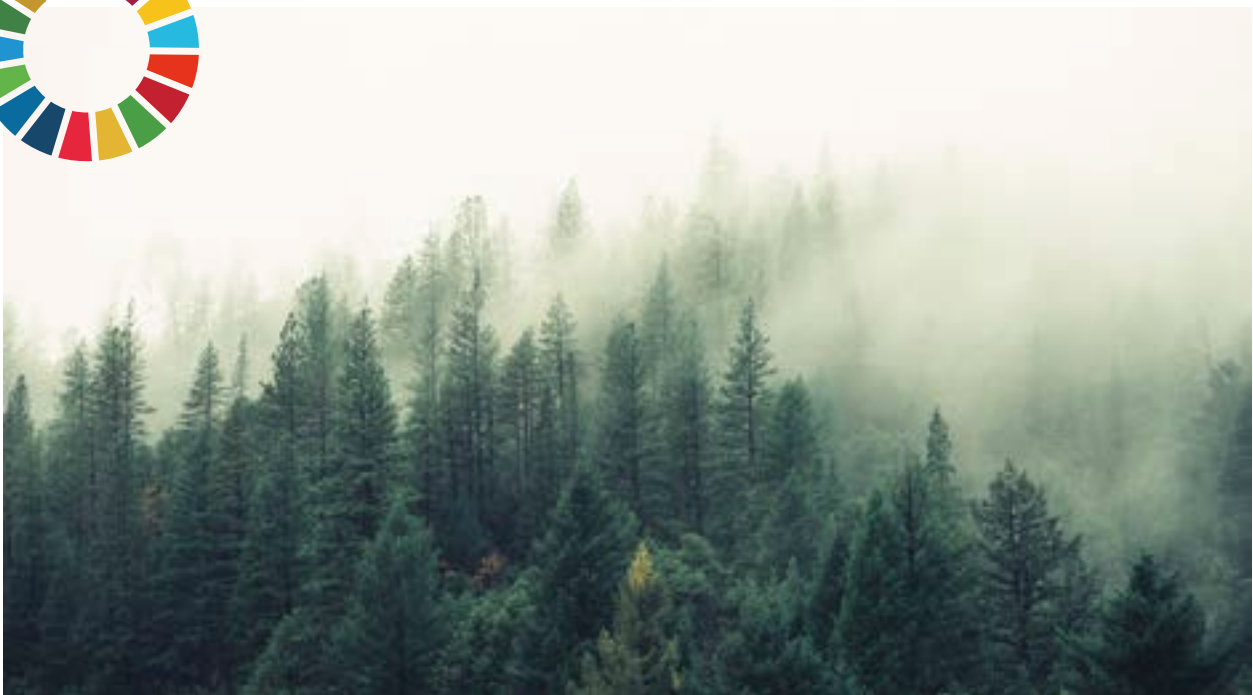
COMPROMISOS DE GRUPO ARANIA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

En el Código de conducta y prácticas responsables de Grupo Arania se establece el compromiso de asumir e incorporar como propios una serie de Principios y Compromisos Universales.

Living Sustainability representa todas las acciones que llevamos a cabo dentro de la estrategia de sostenibilidad de Grupo Arania y demuestra nuestra implicación con los Objetivos de desarrollo

sostenible que marca la Agenda 2030 y con los 10 principios universales de la ONU.

Acciones definidas tras el análisis del contexto actual, identificación y valoración de riesgos y oportunidades generales así como las necesidades y expectativas de los Grupos de Interés clave.



Responsabilidad medioambiental



Respetando, cuidando y valorando el medioambiente a través del uso racional y consciente de los recursos naturales. Poniendo en práctica medidas sostenibles y que garantizan el **equilibrio ecológico**. Como son la adquisición de materiales responsables, la selección de técnicas eficientes, el reciclaje, el desarrollo de procesos productivos mediante energías renovables y el uso de recursos sostenible.

Certificación ISO 14001: Sistema de gestión ambiental.

Movilidad Sostenible: Puntos de recarga para vehículos eléctricos.

Cálculo de la Huella de Carbono de Producto.

Certificación ISO 50001: Sistema de gestión energética.

Economía Circular: reducción, reutilización y reciclaje de consumos y residuos.

Digitalización para reducción de impactos ambientales en producción.

100% consumo energía origen renovable y Placas Fotovoltaicas.

Cálculo y reducción de la Huella de Carbono de la Organización.

Modelos logísticos: opciones más sostenibles.

Compromiso social



Creemos en una **sociedad igualitaria y diversa**. Por ello, como parte de nuestro compromiso con la sociedad, ponemos en marcha iniciativas que ayudan a contribuir al **bienestar colectivo** y favorecer el **equilibrio social**. Así mismo, fomentamos programas internos que promueven mejorar la calidad de vida de la plantilla, tanto fuera como dentro de la empresa.

Comprometidos con Pacto Mundial.

Promoción y respeto de los Derechos Humanos.

Certificación ISO 45001: Sistema de seguridad y salud en el trabajo.

Empresa saludable: protección y promoción de la salud.

Plan de igualdad efectiva entre hombres y mujeres.

Desarrollo profesional: formación.

Formación en sostenibilidad.

Acción social externa: cultura e inclusión, biodiversidad y colaboración con centros educativos.

Colaboraciones con organizaciones sectoriales, empresariales, clústers, instituciones...

Gobernanza y crecimiento económico sostenible



Basamos nuestro desarrollo económico sostenible en la calidad de nuestros productos, la eficiencia de nuestros procesos, la innovación, la ética comercial y la colaboración con nuestros proveedores. Todo ello mediante una **gestión responsable de los impactos de nuestras actividades** en el entorno ambiental y social.

Gobernanza: cultura de la sostenibilidad, gestión de riesgos y oportunidades ESG.

Responsabilidad social empresarial: contribución activa y voluntaria a la sostenibilidad.

Prácticas comerciales éticas basadas en el Código de Conducta.

Comunicación responsable y reportes.

Ciberseguridad: prevención y confianza para Grupos de Interés.

Innovación responsable: aportación positiva al ámbito económico, social y ambiental.

Compras responsables: valoración de los aspectos técnicos, económicos, sociales y ambientales.

Debida diligencia: identificar, prevenir, mitigar impactos propios y de socios comerciales.

PROVEEDORES Y CADENA DE SUMINISTRO

GRI 204, GRI 308 Y GRI 414

En la estrategia de sostenibilidad del Grupo Arania tiene un peso significativo el concepto “cadena de suministro sostenible”. En este enfoque de la cadena de suministro se han considerado dos ámbitos:

1 EL ACERO COMO MATERIA PRIMA SOSTENIBLE

2 LA SENSIBILIZACIÓN HACIA LOS PROVEEDORES DEL ENFOQUE ESG. PRIMEROS PASOS HACIA LA DEBIDA DILIGENCIA



ARANIA, PIONEROS DEL ACERO VERDE EN EL SUR DE EUROPA.

La utilización de acero con cero emisiones de CO₂ en su producción es un objetivo vertebral en los planes operativos de Grupo Arania para el medio/largo plazo. En 2022 se cerró un acuerdo histórico de colaboración sobre el acero verde con uno de los más relevantes grupos industriales del sector siderúrgico en Europa, líder en el cambio tecnológico que implica la fabricación de acero verde. Una apuesta estratégica que afianza el compromiso de Grupo Arania con la sostenibilidad.

SENSIBILIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES CON ENFOQUE ESG.

Las prácticas de gestión asociadas a los compromisos hacia los proveedores se despliegan de la siguiente manera:

Homologar proveedores incorporando criterios de sostenibilidad

Conforme a los procedimientos documentados del sistema de gestión, la decisión de proceder a homologar un nuevo proveedor se realiza dentro del ámbito del Comité de Estrategia de Materia Prima, en el que participan el Director General, el Director de Compras, Tecnología Producto Proceso (TPP) y el Director de Cadena Suministro.

Para la selección de nuevos proveedores, se siguen los siguientes pasos:

1. Análisis de posibles riesgos

Que pueda prever futuros modos de fallo. Se podrán valorar entre otros puntos: contacto técnico, proceso logístico, tecnología, previsión de entregas, previsión de calidad producto.

2. Certificados de Sistemas de Gestión

Los proveedores tendrán al menos el certificado ISO 9001. Será recomendable que tengan los certificados ISO 45001, ISO 14001, ISO 50001 e IATF 16949..

Monitorizar, mediante cuestionarios de seguimiento, el nivel de sostenibilidad alcanzado por cada proveedor

Durante el año 2022 se ha comenzado a trabajar en un plan de auditorías a proveedores clave que se ira completando en 2023 en las cuales se incluyen aspectos de sostenibilidad. Para ello, el personal responsable de compras y gestión de proveedores recibirá formación en derechos humanos en la cadena de suministro.

La sistemática para la homologación y seguimiento de proveedores clave en base a criterios ambientales y sociales se lleva a cabo mediante:

Recopilación de información sobre presencia en internet en relación a prácticas responsables de gestión.

Envío cuestionarios autoevaluación en gobernanza, sostenibilidad económica, sostenibilidad ambiental y sostenibilidad social.

Envío adhesión a código de conducta de proveedores de Grupo Arania.

Chequeo cumplimiento con prácticas en sostenibilidad en visitas/auditorías a proveedores.

También se considerarán criterios de aprovisionamiento responsable: acero bajo en carbono, plástico reciclado, energía de origen fuentes renovables, maderas de bosques protegidos... Todo ello con el soporte para el desarrollo de su sistema de gestión de sostenibilidad.

CONSUMIDORES Y OTROS AGENTES SOCIALES

GRI 416

La contribución de Grupo Arania a la sociedad se ve reflejada en su línea de acción social tanto interna como externa, como ya se ha indicado en otros apartados de este EINF, llevando a cabo una línea estratégica de sostenibilidad de inversión en la comunidad, alineando objetivos empresariales con necesidades sociales y medioambientales. Comunicándolo de forma responsable fomentando valores de Grupo y difundiendo comportamientos beneficiosos para la sociedad.

Destacamos la relación con centros como la **Universidad de Mondragón** y la **Universidad del**

País Vasco así como las visitas de diferentes centros educativos a las plantas productivas de Grupo Arania: Deusto Master, Colegio Etxebarri y Colegio Sagrado Corazón en el día de la industria.

El Grupo Arania continúa colaborando con programas de prácticas con centros educativos y participando en jornadas y charlas en diferentes centros de formación profesional y universitarios.

Reconocimientos:

Sello de Responsabilidad Social Corporativa que otorga Ikaslan Bizkaia: la red de centros públicos de Formación Profesional de Bizkaia. Marian Berrocal, Responsable del Servicio de Intermediación Laboral IkasENPLEGU, hizo entrega de esta distinción a Jorge Lanchares, Director de Personas de Grupo Arania

Premio a la gran empresa exportadora a Aratubo por parte de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava.

En 2022 también celebró los **25 años de Aratubo** con dos eventos a lo largo del año, uno de carácter más institucional celebrado en junio y una jornada festiva de puertas abiertas para toda las personas que forman parte de la familia Aratubo.

Participación en asociaciones:

GRI 2-28

ACICAE Clúster de Automoción de Euskadi	ADL Asociación para el Desarrollo de la Logística	AEC Asociación Española para la Calidad	AEFAME Asociación de Empresa Familiar de Euskadi	
AEFEM Asociación Española de Fabricantes de Estanterías	AENOR Asociación Española de Normalización y Certificación	AER Asociación de Empresarios de la Rivera	AIAS Asociación de Industrias de Acabados y Superficies	
ALIANZA ALAVESA POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE 2030		ALOG Asociación Logística Chile A.G.	APD Asociación para el Progreso de Dirección	
APPROLOG Asociación Peruana de Profesionales en Logística	ATEG Asociación Técnica Española de Galvanización	BAIC Basque Artificial Intelligence Center	CÁMARA DE ÁLAVA	CCL Cámara de Comercio de Lima
CEBEK Confederación Empresarial de Bizkaia	CESOL Asociación Española de Soldadura y Tecnologías de Unión		CIELFA Asociación Europea de Laminadores de Precisión	
ESTA European Steel Tube Association	FEM/AEM Asociación Española de Manutención	FVEM Federación Vizcaína de Empresas del Metal	ICHA Instituto Chileno del Acero	JUNDIZ Asociación de Empresas de Jundiz
MHI Material Handling Industry	MLC-ITS EUSKADI Clúster de Movilidad y Logística de Euskadi		PACTO MUNDIAL DE LA ONU	
PACTO VERDE Comunidad de empresas y organizaciones del ámbito empresarial de Vitoria-Gasteiz que están trabajando en la transición a modelos de negocio que demandan menos recursos naturales y ejercen un menor impacto climático				
RMI Rack Manufacturers Institute	SEA Empresas Alavesas	SERNAUTO Asociación Española de Proveedores de Automoción	SIDEREX Asociación Clúster de Siderurgia de Euskadi	
UAHE Unión Almacenistas de Hierros de España	UNESID Unión de Empresas Siderúrgicas	VDKL Verband Deutscher Kühlhäuser & Kühllogistikunternehmen e.V.	VLB Verband für Lagertechnik und Betriebseinrichtungen	

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES/ CONSUMIDORES

GRI 416

En Grupo Arania los enfoques de seguridad y salud hacia todos los Grupos de Interés queda expresado en la estrategia de RSE voluntariamente asumida, mediante la declaración de valores en el ámbito de la seguridad y salud y los compromisos explícitos hacia los clientes en cuanto a información transparente de las características del producto y/o servicio.

EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS DE LAS CATEGORÍAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LA SALUD Y LA SEGURIDAD

GRI 416-1

A lo largo de este documento se han referenciado las certificaciones ISO en los ámbitos de Calidad, Medioambiente y Seguridad y Salud para todas las empresas del Grupo que permiten el enfoque a procesos, la aplicación del ciclo de mejora continua y al pensamiento basado en riesgos de forma integrada.

Grupo Arania evalúa los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad para lograr mejoras en las etapas del ciclo de vida.

Con un servicio integral de gestión de producto se aporta al mercado una amplia gama de soluciones con una alta exigencia de calidad y seguridad, que son resultado de una constante actividad de desarrollo tecnológico.

SISTEMAS DE RECLAMACIÓN, QUEJAS RECIBIDAS Y RESOLUCIÓN DE LAS MISMAS

GRI 416-2

Durante 2022 no se ha registrado por los canales de información de gestión de las empresas de Grupo Arania ningún incidente derivado de incumplimientos relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.



INFORMACIÓN FISCAL Y ACTIVIDADES ALINEADAS CON LA TAXONOMÍA EUROPEA

INFORMACIÓN FISCAL

EMPRESA	IMPUESTOS: TIPO MEDIO EFECTIVO
ARANIA S.A.U.	15,60%
ARATUBO S.A.U.	24%
AR RACKING S.A.U.	27,15%
AR SHELVING S.A.U.	0%
AR SHELVING S.R.O.	0%

Otras informaciones requeridas en este apartado se recogen en la Nota Fiscal de la memoria de cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022 adjuntas.



ALINEACIÓN CON LA TAXONOMÍA EUROPEA DE ACTIVIDADES

La regulación (UE) 2020/852 (en adelante, taxonomía verde) establece los criterios en los que se deben basar las entidades financieras para determinar si una inversión puede catalogarse como sostenible.

La taxonomía verde forma parte del Plan de Acción para la financiación del crecimiento sostenible de la Comisión Europea. Este es un ambicioso plan que quiere reorientar los flujos de capitales, es decir, el dinero, a inversiones sostenibles.

Para ello, es necesario que la información pública sobre sostenibilidad de las empresas lo permita a través de un requisito legal por el cual las empresas

tienen que informar sobre cuán sostenibles son sus productos y servicios.

La taxonomía es una herramienta para ayudar a los inversores, empresas, emisores y promotores de proyectos a enfocar sus proyectos o negocios hacia una economía con bajas emisiones de carbono y a utilizar los recursos de manera eficiente.

El actual Reglamento (UE) 2020/852 establece que una inversión solo es sostenible si no perjudica significativamente ninguno de los objetivos medioambientales o sociales acordados en el mismo marco regulatorio, que son:



- 1 LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO.
- 2 LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO.
- 3 EL USO SOSTENIBLE Y LA PROTECCIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS Y MARINOS.
- 4 LA ECONOMÍA CIRCULAR.
- 5 LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN.
- 6 LA PROTECCIÓN Y RECUPERACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y LOS ECOSISTEMAS

Dos de las actividades de Grupo Arania están dentro de las actividades de la taxonomía verde.

Tras realizar un análisis sobre las actividades de Grupo Arania identificamos que dos de sus actividades están dentro de las actividades de la taxonomía verde y por la tanto se tratan de actividades elegibles.

ARANIA S.A.U. CNAE 2432 - NACE 24.32

Laminación en frío

ARATUBO S.A.U. CNAE 2420 - NACE 24.20

Fabricación de tubos, tuberías, perfiles huecos y sus accesorios de acero

Estas actividades económicas se encuentran identificadas en el desarrollo actual del Reglamento delegado 2021/2139, enfocada en los objetivos medioambientales de mitigación y adaptación al cambio climático de la siguiente actividad elegible: 3.9 Fabricación de hierro y acero.

Conforme al Artículo 8 del Reglamento (UE) 2020/852, habría obligación de publicar información sobre la proporción de la cifra de negocios (CapEx) y gastos de explotación (OpEx).

En el EINF 2021 ya quedaron descritas el despliegue de metas voluntarias de Grupo Arania de reducción de impacto del cambio climático,

que se realiza mediante el cálculo de la Huella de Carbono, según el método ISO 14064, para la cuantificación de emisiones y remociones de gases de efecto invernadero (GEI).

Además, las iniciativas de certificación de Sistemas de Gestión Energética ISO 50001, la participación en el estratégico acuerdo de colaboración para el suministro de acero verde y otras actividades alineadas con la adaptación al cambio climático, permiten presentar las requeridas informaciones de proporción de la cifra de negocios (CapEx) y gastos de explotación (OpEx).

CÁLCULO DE INDICADORES

Los indicadores se han calculado en base a lo estipulado en el Acto Delegado del artículo 8 del Reglamento (UE)2020/852.

VOLUMEN DE NEGOCIO

La proporción del volumen de negocios a que se refiere el artículo 8, apartado 2, letra a), del Reglamento (UE)2020/852 se calcula como parte del volumen de negocios neto derivado de productos o servicios, incluidos los inmateriales, asociados con actividades económicas que están alineadas en la taxonomía (numerador), dividido por el volumen de negocio neto total (denominador).

El volumen de negocio incluye los ingresos reconocidos con arreglo a la Norma Internacional de Contabilidad (NIC)1, párrafo 82, letra a), adoptada por el Reglamento (CE) n.º1126/2008 de la Comisión. El numerador incluye la suma del Volumen de negocios de las actividades alineadas taxonómicamente que se han identificado y el denominador contiene el saldo total de la cifra de Volumen de negocios del Grupo Arania.

CapEx

La proporción de CapEx (inversiones en activos fijos) a la que se refiere el Reglamento (UE) 2020/852 se ha calculado teniendo en cuenta

las adiciones de inmovilizado material, en activos intangibles e inversiones inmobiliarias, excluyendo las amortizaciones y deterioros de valor, de las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo Arania. De esta manera se ha tenido en cuenta a la hora de cálculo del denominador la suma total a nivel Grupo de las adiciones mencionadas anteriormente. El numerador lo conforman aquellas inversiones (CapEx) que están relacionadas con activos o procesos asociados a actividades económicas alineadas taxonómicamente.

OpEx

La proporción de OpEx a que se refiere el Reglamento (UE) 2020/852 se ha construido de la siguiente manera. El Grupo Arania incluye las partidas más materiales para su actividad y comunes dentro de sus procesos contables como son los gastos consumos, gastos de personal, trabajos y suministros exteriores y amortizaciones es por ello que se han tomado criterios de materialidad a la hora de escoger las partidas incluidas en el cálculo.

Este indicador en referencia a la taxonomía refleja los costes asociados de Grupo Arania para garantizar el correcto funcionamiento de una actividad taxonómica alineada.

Miles de Euros	Cifra negocios	Inversiones (CapEx)	Gastos operativos (OpEx)
Total actividades elegibles (Aratubo+Arania)	291.865.115,37	5.479.730,42	257.605.103,78
Total Grupo Arania	513.869.062,88	15.315.692,72	480.301.617,39
% de actividades elegibles	56,80%	35,78%	53,63%
% de actividades no elegibles	43,20%	64,22%	46,37%



ANEXOS

Anexo I: Declaración de estándares GRI

Anexo II: Índice de contenidos GRI

*Anexo III: Contenidos requeridos por la Ley 11/2018 sobre
información no financiera*

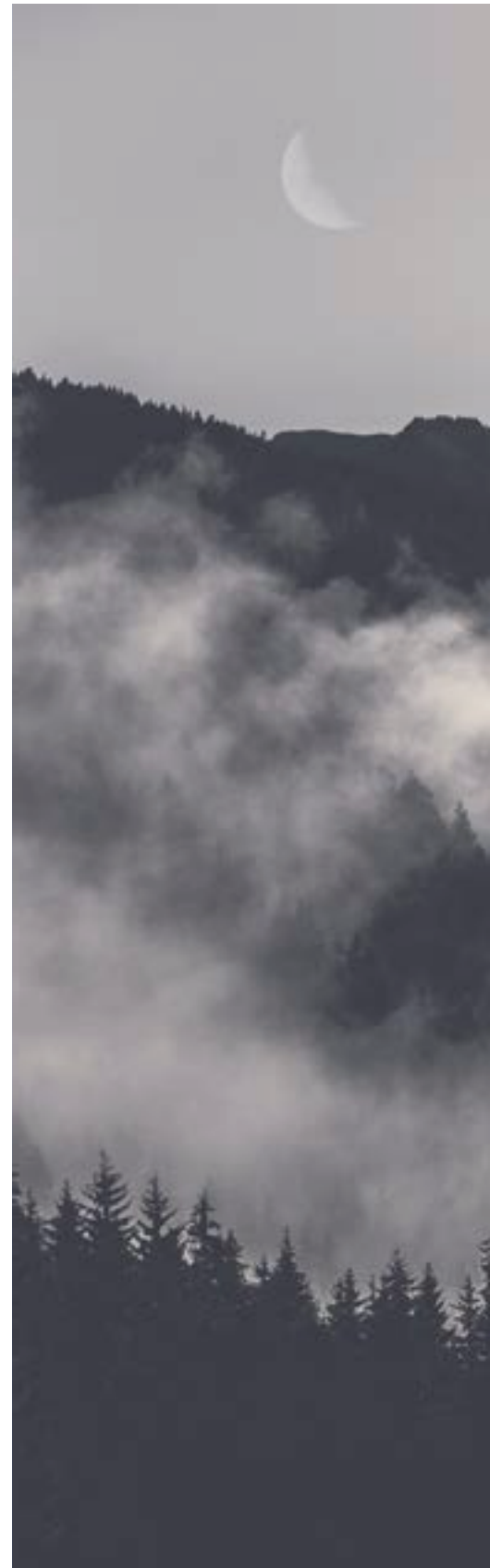
ANEXO I: DECLARACIÓN DE ESTÁNDARES GRI

Este informe se ha elaborado de conformidad con *GRI 1 Fundamentos 2021*.

Grupo Arania ha presentado la información citada en el índice de contenidos GRI (Anexo II) para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2022 y 31 de diciembre de 2022 utilizando como referencia los Estándares GRI.

Las sugerencias, comentarios y cualquier otra información sobre los contenidos y disponibilidad del presente informe deben dirigirse a la dirección de correo info@grupoarania.com.

Asumiendo el compromiso de que la calidad de la información presentada por Grupo Arania es importante para que los Grupos de Interés puedan realizar valoraciones sólidas y razonables y para tomar las acciones adecuadas, se han aplicado los principios recogidos en la sección 4 de *GRI 1 Fundamentos 2021*.





Principios para la elaboración del informe

1 PRECISIÓN

La precisión y detalle de las informaciones cualitativas viene avalada por lo expresado en los diferentes documentos de declaraciones corporativas (Código de Conducta, Políticas Integradas) y en la fiabilidad del Sistema de Gestión documentado y certificado por terceras entidades independientes en los ámbitos de calidad, medioambiente, seguridad y salud laboral y gestión de la energía.

Para las informaciones cuantitativas, aunque se observa una clara mejoría derivada del aprendizaje del informe del año pasado y de la alineación con los requerimientos GRI, existe un margen de mejora en las sistemáticas de compilación de datos que se irá consolidando en los siguientes ejercicios anuales.

2 EQUILIBRIO

De la misma forma que en el informe de 2021, la información presentada refleja todos los impactos del desempeño del Grupo Arania, tanto positivos como aquellos otros que, sin tener un despliegue consolidado, están en proceso de implantación en algunas de las empresas. Entre estos últimos cabe destacar la implantación de planes de igualdad, la certificación de energía de origen y el desarrollo de proyectos de innovación que tienen todavía recorridos de desarrollo y aprendizaje lógicos por las características específicas de cada uno de los negocios de Grupo Arania.

3 CLARIDAD

Los contenidos presentados en este informe se han estructurado en el índice y con referencias a prescripciones tanto legislativas como de los requerimientos GRI.

Se han utilizado tablas y datos consolidados para las principales magnitudes de cada una de los ámbitos ESG e infografías y gráficos para desarrollar algunas metodologías de gestión y desempeño.

Asimismo, al igual que el año anterior, en la primera edición, el informe se publica en tres idiomas (español, inglés y eslovaco) y estará a disposición pública en la página web.

4 COMPARABILIDAD

El aprendizaje de la experiencia del EINF 2021 ha permitido mejorar las dinámicas de selección y compilación de datos para este informe 2022.

Para el análisis de comparabilidad respecto de otras organizaciones se presentan magnitudes absolutas, así como porcentajes (cifras de negocio, empleo, cálculos de huella de carbono, etc) conforme a datos normalizados según los ámbitos ESG de los que se informa.

5 EXHAUSTIVIDAD

El enfoque empleado para consolidar la información de las empresas del Grupo Arania en este informe EINF, de conformidad con el requerimiento 2-2-c de GRI 2: Contenidos Generales 2021, está alineada con la información financiera consolidada.

La descripción de impactos derivados de las prácticas de gestión y la implicación de Grupo Arania en relación a sus actividades, productos y servicios tiene una sólida base en la certificación de sus sistemas de gestión.

Estas certificaciones, emitidas respecto a estándares reconocidos internacionalmente (ISO/ IATF) por entidades independientes de tercera parte, avalan la implementación de prácticas de gestión relacionadas con actividades, productos y servicios que están basadas, entre otros, en los siguientes conceptos:

- ≈ Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas
- ≈ Pensamiento basado en riesgos
- ≈ Conocimientos de la organización
- ≈ Control de los procesos, productos y servicios suministrados externamente

6 CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD

La principal referencia de contexto de sostenibilidad en la elaboración del presente informe, correspondiente a las actividades del año 2022, ha sido la consideración de la Taxonomía Europea definida por el Reglamento (UE) 2020/852 y sus reglamentos delegados correspondientes.

Esto ha permitido identificar la alineación de las actividades del Grupo Arania con los criterios técnicos orientados a la consecución de los objetivos de mitigación y adaptación al cambio climático y bajo el criterio de "ausencia significativa de perjuicio" al resto de objetivos.

Asimismo, se ha mantenido la planificación de acciones alineadas con los ODS y los compromisos de la Agenda 2030, englobados en la estrategia "Living Sustainability".

7 PUNTUALIDAD

Las informaciones que presentamos responden a las actividades y resultados del año precedente 2022. La periodicidad es anual y en coherencia con el resto de informes de rendición de cuentas que Grupo Arania establece en sus prácticas de gestión.

8 VERIFICABILIDAD

La recopilación, análisis y comunicación de la información y de los procesos utilizados para la preparación del presente informe están basados en el Sistema de Gestión documentado de Grupo Arania. Su certificación, en la mayoría de los ámbitos de cobertura, con estándares ISO y las relaciones causa efecto, desde la identificación de Líneas Estratégicas y su despliegue mediante Políticas, Procedimientos, canales de comunicación formales y retroalimentación de las informaciones y datos, proporciona respaldo y evidencias fiables.



ANEXO II: ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Conforme a lo establecido en **GRI 1**, la siguiente tabla especifica todos los estándares GRI utilizados y enumera todos los contenidos incluidos en el informe.

Estándar GRI	Contenido	Página o URL	Omisión si procede
GRI 1 Fundamentos 2021	Principios para la elaboración de informes	Anexo I	
	Uso de los estándares GRI		
	Declaración de uso de los estándares GRI		
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizativos	21 y 44	Estos contenidos no pueden omitirse
	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización	8 a 13	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Anexo I	

Estándar GRI	Contenido	Nº página o URL	Omisión si procede
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-4 Actualización de información:		
	Incorporación de Eslovaquia	46	Estos contenidos no pueden omitirse
	Actualizaciones de plantilla	66 a 73	
	Nuevos cálculos de HdC	94 y 95	
	Información fiscal	110	
	Alineación con taxonomía europea	111 a 113	
	2-5 Verificación externa	mooreamsauditores.com	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	21	
	2-7 Empleados	64 a 73	
	2-8 Trabajadores que no son empleados		No se dispone de información actualizada en 2022.
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	46 y 47	Organigrama
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	48 a 51	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	47	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	49 a 51	Delegación en la Dirección de Sostenibilidad
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	49 a 51		
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	4 y 5	Carta del Presidente	

Estándar GRI	Contenido	Nº página o URL	Omisión si procede
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-15 Conflictos de interés	48 a 51	Comité RSE del Código de Conducta
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	48 a 51	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	48 a 51	Delegación en el Comité RSE
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	44	Presidente es el accionista mayoritario
	2-19 Políticas de remuneración		Información no disponible
	2-20 Proceso para determinar la remuneración		Información no disponible
	2-21 Ratio de compensación total anual		Información no disponible
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	28 y 29	Estrategia de Sostenibilidad Código de Conducta Políticas Integradas de los sistemas de gestión certificados
	2-23 Compromisos y políticas	30 a 33	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	18 y 19	Sistemas de gestión certificados Alineación con taxonomía Plan Global de Sostenibilidad
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	18 y 19	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	18 y 19	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	18 y 19	
	2-28 Afiliación a asociaciones	107	
2-29 Enfoque para la participación de los Grupos de Interés	30 a 33		
2-30 Convenios de negociación colectiva	84		

Estándar GRI	Contenido	Nº página o URL	Omisión si procede
Temas Materiales			
GRI 3 Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los Temas Materiales	34 a 41	Este contenido no puede omitirse
	3-2 Lista de Temas Materiales	35 a 41	
Información sobre la lucha contra la corrupción y el soborno (en Gestión Corporativa y Código de Conducta)			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los Temas Materiales	30 a 41	Código de Conducta
GRI 205 Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas	60 y 61	Se infiere del procedimiento de vigilancia del Comité RSE
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	60 y 61	
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	60 y 61	
Certificación de sistemas de gestión para un enfoque integrado de la gestión de riesgos			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los Temas Materiales	19	Cuadro de certificaciones
GRI 2 Contenidos Generales 2021	GRI 2-23 Compromisos y políticas	30 a 33	Se infiere del procedimiento de vigilancia del Comité RSE
	GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	48 a 51	
	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	48 a 51	
Promoción de la salud y bienestar de la plantilla			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los Temas Materiales	19	Certificaciones ISO 45001. Gestión de Riesgos de Seguridad y Salud Laboral

Estándar GRI	Contenido	Nº página o URL	Omisión si procede	
Promoción de la salud y bienestar de la plantilla				
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2018	Contenidos sobre el enfoque de gestión:		El enfoque de gestión está basado en los sistemas ISO 45001 certificados por tercera parte.	
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	76 a 81		
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	76 a 81		
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	76 a 81		
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	76 a 81		
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	76 a 81		
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	76 a 81		
	Contenidos temáticos:			
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	76 a 81		
	403-9 Lesiones por accidente laboral	76 a 81		
403-10 Dolencias y enfermedades	76 a 81			
Descarbonización y reducción de emisiones de CO				
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los Temas Materiales	24 y 25 104 19 94 y 95	Objetivos Plan Empresa 2023/26 Innovación en acero verde Certificaciones ISO 50001 Calculo Huella Carbono	

Estándar GRI	Contenido	Nº página o URL	Omisión si procede
Descarbonización y reducción de emisiones de CO			
GRI 302 Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	91 y 92	Las informaciones presentadas se han realizado sobre el alcance de las certificaciones ISO 50001
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	91 y 92	
	302-3 Intensidad energética	91 y 92	
	302-4 Reducción del consumo energético	91 y 92	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	91 y 92	
GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-3 Extracción de agua	92	Las informaciones presentadas se han realizado sobre el alcance de las certificaciones ISO 14001
	303-4 Vertidos de agua	19	
	303-5 Consumo de agua	92	
GRI 305 Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	94 y 95	Cálculo de HdC
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	94 y 95	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	94 y 95	
Políticas corporativas de sostenibilidad, derechos humanos y anticorrupción			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los Temas Materiales	grupoarania.com/ personas	Declaración de valores Código de Conducta Estrategia de Sostenibilidad Objetivos Plan Empresa 2023/26 Innovación en acero verde Certificaciones ISO 50001 Calculo Huella Carbono

ANEXO III: CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018 SOBRE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

La siguiente tabla enumera los contenidos requeridos por la Ley 11/2018 sobre información no financiera.

Contenido	Páginas	Criterios aplicados
Modelo de negocio		
<ul style="list-style-type: none"> ≈ Estructura empresarial, internacionalización y principales mercados ≈ Identidad corporativa ≈ Innovación ≈ Plan 2022/2025 ≈ Estrategia de sostenibilidad y compromisos con los Grupos de Interés (GI) ≈ Análisis de materialidad ≈ Gobernanza. ≈ Código de conducta y gestión de riesgos 	4 a 61	<ul style="list-style-type: none"> Cuentas anuales consolidadas Reflexiones estratégicas Participación en programas de innovación con aliados y partners sectoriales GRI 2-44 y GRI 2-47 Principio de diligencia debida

Contenido	Páginas	Criterios aplicados
Información sobre el respeto a los derechos humanos	58 y 59	Código de Conducta y Prácticas Responsables Principio de Diligencia Debida Convenio Europeo para la Protección de los Derechos Humanos y de las Libertades Fundamentales (CEDH) Art 21 Tratado UE
≈ Enfoque de gestión	Ver Código de Conducta*	Compromisos adquiridos en el Código de Conducta
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	60 y 61	Código de Conducta y Prácticas Responsables Comité RSE
≈ Enfoque de gestión	Ver Código de Conducta*	Compromisos adquiridos en el Código de Conducta
Cuestiones sociales y relativas al personal		
≈ Enfoque de gestión ≈ Empleo ≈ Relaciones sociales ≈ Formación ≈ Salud y Seguridad ≈ Igualdad y accesibilidad	63 a 85	Compromisos adquiridos en el Código de Conducta Certificación ISO 14001
Información sobre la sociedad		
≈ Enfoque de gestión y Compromisos con el Desarrollo Sostenible ≈ Proveedores y Cadena de Suministro ≈ Consumidores y otros agentes sociales ≈ Información Fiscal	100 a 103 104 y 105 108 y 109 110	Compromisos adquiridos en el Código de Conducta Alineación con ODS priorizados

*www.grupoarania.com/personas

